IV Forum Terziario Donna Confcommercio - Donne motore della ripresa: "Imprenditoria femminile nel turismo"

27 ottobre 2017

Secondo i dati pubblicati dallâ€™Osservatorio sullâ€™imprenditoria femminile diÂ Unioncamere-Infocamere, nel secondo trimestre del 2017 in Italia sono presenti oltreÂ 459 mila imprese che svolgono attivitÃ turistiche, pari al 7,6% delle imprese totali.

Di queste il 29,7% - quasi 1 su 3 - sono gestite da donne, contro un tassoÂ medio di femminilizzazione in Italia del 21,8%. Considerando, invece, lâ€™insieme delleÂ imprese femminili presenti nel sistema economico italiano, quelle incentrate su attivitÃ Â ricettive, ristorative e di intermediazione turistica rappresentano complessivamenteÂ oltre il 10% delle imprese totali.

Dal 2015 ad oggi, le imprese femminili nel turismo segnano un +4,9% controÂ una crescita complessiva della filiera pari al +4,2%: trend a cui contribuisceÂ soprattutto la performance del Sud.

La maggior concentrazione di imprese turistiche capitanate da donne si trova al SudÂ dove sono oltre 40mila, mentre Ã¨ il Nord Est la macroarea geografica a piÃ¹ alto tassoÂ di femminilizzazione: il 31% sul totale delle imprese del turismo.

La classifica per numerositÃ in valore assoluto delle imprese femminili nel turismoÂ vede tra le prime dieci province: Roma, Milano, Napoli, Torino, Brescia, Salerno,Â Bolzano, Firenze, Verona e Genova.

Sul totale delle imprese femminili nel turismo lâ€™81,3% sono attivitÃ di ristorazione, ilÂ 13,8% servizi di alloggio e il 5% attiene ai servizi di intermediazione svolti da agenzieÂ di viaggio e tour operator.

Questi in sintesi i dati piÃ¹ significativi dellâ€™analisi Confcommercio e Unioncamere/IsnartÂ su imprese femminili nel turismo presentata in occasione del 4Â° Forum di TerziarioÂ Donna Confcommercio.

Leggi il comunicato completo di tabelle