

Il progetto 'Impara dai grandi!' fa tappa a Monza

19 settembre 2017

Oggi a Monza la Camera di commercio ospita la seconda tappa di IMPARA DAI GRANDI!, il progetto regionale, promosso dal Coordinamento Lombardo dei Comitati Imprenditoria Femminile delle Camere di commercio, per sostenere le donne che fanno impresa, anche in settori tradizionalmente guidati da uomini, e diffondere nuove strategie imprenditoriali vincenti.

All'inizio di un percorso imprenditoriale è essenziale potersi confrontare con chi ce l'ha fatta, per ricevere consigli, mettere in comune esperienze e imparare dalle best practices di successo. Per questo il Coordinamento Lombardo dei Comitati Imprenditoria Femminile ha scelto di offrire ad aspiranti e/o neo imprenditrici di ogni territorio lombardo la possibilità di conoscere e apprendere sul campo i segreti del fare impresa, attraverso un percorso di visite aziendali e di incontri con i protagonisti regionali del mondo dell'impresa. Le candidature pervenute sono state selezionate dai Comitati che hanno individuato le 15 aspiranti/neo imprenditrici che avranno la possibilità nel corso del 2017 di partecipare al programma di mentoring "Impara dai Grandi" che farà tappa in tutti i territori lombardi.

Dopo la prima tappa di Cremona, oggi in Brianza presso la sede dell'impresa Brugola OEB Industriale S.p.A a Lissone, le start up selezionate hanno imparato i trucchi del mestiere dal mentore Jody Brugola, Presidente e Amministratore Delegato dell'azienda. Presenti alla tappa in Brianza anche Mina Pirovano Presidente del Coordinamento Regionale dei Comitati per l'Imprenditoria femminile Lombardi e del Comitato di Monza e Brianza, la Presidente del CIF di Mantova Annick Mollard, la Vice Presidente del CIF di Cremona Gabriella Martani ed Elena Ghezzi per CIF di Lecco.

Dopo la visita è previsto un evento speciale "Gillo Dorfles, la guerra del tempo", evento dedicato al maestro di architettura e design che si svolgerà dalle ore 17.00 in Triennale Design Museum (Piano Belvedere della Villa Reale), con la proiezione del documentario "La guerra del tempo", firmato del regista Francesco Leprino.

L'iniziativa è promossa dalla Camera di commercio in collaborazione con La Casa della Poesia all'interno di Ville Aperte.

Per il progetto Impara dai grandi! sono state selezionate per il Comitato di Cremona, le startupper Francesca Bottini e Sofia Ardigò, per il Comitato di Monza e Brianza Cristina Bovati di Fredo, azienda produttrice di mostarda e Vanessa Trapani di Slowworking, associazione culturale e spazio di coworking a Vimercate. Per Bergamo Marinella Meli e Andra Valentina Zappella di Meccanica Zappella srl. Il comitato di Como ha selezionato Giulia Frangione con la sua impresa Open Terzo Settore srl, per Lecco Valentina Bazzi e Valentina Meoli entrambe del settore agroalimentare, per Lodi Melania Pecoraro di MIURA, impresa attiva nel settore della comunicazione e Anna Bonvini, apicultrice. Il Comitato di Milano ha selezionato Francesca Gobbo esperta di comunicazione museale e Daniela Elisabetta Guacci di NeurOne attiva nella consulenza aziendale, per Mantova Cecilia Montagner di Amanda Food, commerciante di alimenti innovativi e Valentina Ferrarini del laboratorio artigianale "Officina del colore naturale", per Pavia Alberta Patrizia Zambelli, WeDoHome Chic Store, del settore home staging.

"Nel mondo del lavoro la parità si sta faticosamente raggiungendo, anche se nella dimensione imprenditoriale le donne non sono oggi adeguatamente rappresentate. Sono un patrimonio unico di competenze e di produttività che va assolutamente promosso e incoraggiato, nonché spinto a misurarsi attraverso il fare impresa anche in quei settori che tradizionalmente sono associati agli uomini. Il nostro obiettivo con il progetto "Impara dai Grandi" è di proporre modelli imprenditoriali vincenti, innovativi, liberi da pregiudizi di genere, attraverso una giornata vissuta fianco a fianco di imprenditori di successo, uno per ogni territorio lombardo. I modelli virtuosi possono aiutare a sviluppare le ambizioni e a superare i limiti con cui spesso le donne si trovano a fare i conti, per educazione o per tabù sociali - ha dichiarato Mina Pirovano Presidente del Coordinamento Regionale dei Comitati per l'Imprenditoria femminile Lombardi e del Comitato di Monza e Brianza.

«Con questo progetto diamo una opportunità concreta alle aspiranti imprenditrici del nostro territorio - ha dichiarato Federica Ortalli, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Milano - . Una iniziativa simbolica per rafforzare la creazione di impresa femminile e una maggiore partecipazione delle donne al mondo economico e lavorativo. Cerchiamo di incoraggiare una presenza già importante nell'area milanese».

I numeri dell'imprenditoria femminile in Lombardia:

Sono attive in regione oltre 155mila imprese femminili, che rappresentano il 19,1% del totale lombardo. In crescita, in un anno, del +0,5%, performance migliore rispetto alla media regionale che non registra variazioni.