

Imprenditoria femminile

04 febbraio 2015

Una riflessione viene dedicata all'analisi di genere del fenomeno imprenditoriale. Vengono approfondite le ricerche svolte sull'imprenditoria in generale e su quella femminile in particolare. Grazie a queste, Ã" possibile approfondire il legame tra le dinamiche imprenditoriali e la condizione familiare.

Le dinamiche indagate permettono di cogliere le stesse peculiaritÃ rilevate relativamente al mercato del lavoro, che si trovano riprodotte: la segregazione orizzontale rispetto ai settori di attivitÃ economica, la segregazione verticale rispetto alla presenza di donne nelle cariche societarie. Approfondimenti importanti possono essere ancora riferiti a una riflessione sulla natalitÃ e mortalitÃ delle imprese femminili, sul fatturato medio per settore.

Alle statistiche di genere riguardanti dati quantitativi, puÃ² essere utile affiancare, ove disponibili con declinazione territoriale, studi sulle condizioni professionali e di vita delle donne imprenditrici condotti nei rispettivi contesti locali.