

Imprese "rosa" a Roma oltre 93mila, quasi 20% totale

19 novembre 2014

Le imprese femminili a Roma e provincia sono 93.753 al 30 settembre 2014, una quota che Ã pari al 19,9% del totale delle imprese presenti sul territorio (470mila). Il settore che vanta il maggior numero di imprese femminili Ã quello del commercio con 28.510 unitÃ pari al 30,4% del totale delle imprese in rosa. Seguono i settori di "alloggio e ristorazione" con 8.580 imprese e 9,2% del totale, poi "servizi di supporto alle imprese" con 5.600 imprese pari al 6% del totale e "costruzioni" con 5.144 imprese e una percentuale del 5,5% del totale. Questi i dati principali emersi dall'Osservatorio dell'Imprenditoria femminile della CCIAA di Roma e dei quali si Ã discusso oggi durante il convegno "M'illumino d'impresa - Premio Idea Innovativa" organizzato dalla Camera di Commercio di Roma e dal suo Comitato per la promozione dell'imprenditorialitÃ femminile.

Le imprese femminili, seppur con serie difficoltÃ, tengono testa alla crisi. I dati dimostrano che le aziende in "rosa" continuano a crescere nonostante la grave congiuntura economica che colpisce, ormai da anni, il nostro sistema produttivo. Negli ultimi sei mesi, a Roma e provincia, le imprese femminili sono aumentate di 1.160 unitÃ ovvero con un tasso di variazione del +1,3% in linea con quello generale che Ã pari a un +1,4%. "L'imprenditoria femminile - ha affermato il Presidente della Camera di Commercio di Roma, Giancarlo Cremonesi - rappresenta, anche in questa perdurante fase di crisi economica, una componente vitale e strategica del tessuto produttivo locale e nazionale. I dati ci dicono che, nel nostro territorio, le imprese rosa continuano ad aumentare, e questo lo dobbiamo al coraggio e alla passione di tante donne impegnate, quotidianamente, a favore del benessere della comunitÃ economica e sociale".

L'evento Ã stato l'occasione per fare il punto sugli obiettivi raggiunti dal Comitato per la Promozione dell'ImprenditorialitÃ femminile della CCIAA di Roma e per presentare i diversi progetti promossi recentemente, premiando contestualmente le cinque migliori idee e dunque le relative imprese vincitrici della terza edizione del bando "Premio Idea Innovativa, la nuova imprenditorialitÃ al femminile" istituito dalla CCIAA di Roma, in collaborazione con il Comitato.Ã Questi i vincitori: Antonella De Simone per il progetto Centostorie (settore Commercio); Carla Delfino per il progetto Scappatopo (settore Industria), Maria Diana per il progetto Gioielli contemporanei in 3D (settore Artigianato), Grazia Amici per l'idea "Easy milk & cheese" (settore Agricoltura) ed Eleonora Ferrari e Flavia Antonino per il loro progetto Loveats (settore Servizi). Alle vincitrici spetta un premio fino a un massimo di 5mila euro per la realizzazione del proprio progetto imprenditoriale. "Aiutare e valorizzare uno stile imprenditoriale in rosa Ã, da sempre, una delle linee guida del Comitato per l'ImprenditorialitÃ femminile, organismo che mi onoro di presiedere", ha detto Alberta Parissi, Presidente del Comitato per la Promozione dell'ImprenditorialitÃ Femminile della CCIAA di Roma.

Fonte: Ansa.itÃ - 18/11/2014