

Imprese in Rosa: Chieti è la terza provincia in Italia. Presentato programma Comitato

Imprenditoria Femminile

28 luglio 2020

Con un numero di imprese pari al 28,8% del totale, Chieti Ã la terza provincia piÃ rosa di Italia e lâ€™Abruzzo la terza regione a livello nazionale.

Eâ€™ con questo dato che si apre la conferenza stampa di presentazione del programma per lâ€™Imprenditoria femminile della Camera di commercio Chieti Pescara, insediatosi il 28 maggio scorso e giÃ allâ€™opera per fronteggiare la crisi Covid che, proprio sullâ€™impresa in rosa, Ã andata giÃ pesante.

â€œDue sono i dati che allarmano piÃ di tuttiâ€ - commenta il presidente Gennaro Strever â€œTra aprile e giugno, le iscrizioni di nuove aziende guidate da donne sono, a livello nazionale, oltre 10mila in meno rispetto allo stesso trimestre del 2019; a fine giugno lâ€™universo delle imprese femminili conta quasi 5mila unitÃ in meno rispetto allo scorso anno. Questo vuol dire che, di fronte ad una riorganizzazione familiare dettata dal lock down, molte imprenditrici devono aver ritenuto opportuno fermarsi e attendere un momento piÃ propizioâ€.

In particolare, la pandemia ha mostrato una serie di fragilitÃ latenti del sistema imprenditoriale femminile sulle quali occorre impegnarsi: le giovani donne dâ€™impresa hanno una minore propensione allâ€™innovazione rispetto ai coetanei uomini; investono meno nelle tecnologie digitali di Industria 4.0; sono meno internazionalizzate; hanno un rapporto difficile con il credito. Tutti fattori, in particolare quello della digitalizzazione e dellâ€™internazionalizzazione, considerati invece determinanti per la ripresa economica.

A questo proposito, il programma (in allegato) illustrato dalla Presidente del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio Chieti Pescara Luciana Ferrone, sembra rispondere in pieno ai punti deboli del sistema e prova ad offrire delle vie per la ripartenza.

â€œTra le iniziative piÃ interessanti -Ã spiega la Ferrone - â€œci sono lâ€™istituzione di una nuova categoria del premio â€œImpresa in rosa che storia!â€ volta a premiare, attraverso un bando concorso, unâ€™idea innovativa da parte di una aspirante imprenditrice; Erasmus Plus per giovani imprenditori, un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori â€œo aspiranti tali â€œ lâ€™opportunità di imparare i segreti del mestiere; YES I start upâ€ che si articola in percorsi formativi mirati e personalizzati per la definizione di unâ€™idea dâ€™aziendaâ€.

Ã

Ma lâ€™iniziativa piÃ prestigiosa Ã, sicuramente, rappresentata dalla realizzazione di una convenzione per uno studio dal titolo â€œTHE FUTURIZATION OF BUSINESS: Costruire il business di domaniâ€ in collaborazione con il Corso di Economia Aziendale dellâ€™UniversitÃ Dâ€™Annunzio. Lo studio ha lâ€™obiettivo di indagare le professionalitÃ piÃ richieste da un futuro che sembra non fare sconti. Il Prof. Michele Rea, presidente del corso di laurea: â€œEssere qui, oggi, Ã un motivo di grande soddisfazione perchÃ ritengo che Camera di Commercio ed UniversitÃ siano enti complementari per la costruzione di nuovi orizzonti da offrire agli studenti ed al tessuto delle piccole e medie impreseâ€.

Ã