In Villa Reale a Monza "L'Expo delle donne"

03 novembre 2014

Le imprenditrici resistono meglio alla crisi, soprattutto a Monza e Brianza, che si colloca tra le prime cinque province in Italia per tasso di variazione delle imprese rosa. Registrando +1,96% in un anno, le imprese a conduzione femminile brianzole si collocano dopo Novara (2,6%), Prato (2,52%), Pescara (2,14%), Milano (2,04%). Sono alcuni dei dati presentati oggi in Villa Reale a Monza in occasione del â€œVI Giro dâ€™Italia delle donne che fanno impresa - Lâ€™Expo delle donneâ€•, promosso dal Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Monza e Brianza con Unioncamere, allâ€™interno della â€œXXII Convention Mondiale delle Camere di commercio Italiane allâ€™Esteroâ€•, promossa dalla Camera di commercio di Monza e Brianza con Assocamerestero.
Per la VI edizione del â€œGiro dâ€™Italia delle donne che fanno impresaâ€•, il roadshow annuale per la promozione dellâ€™imprenditoria femminile, Ã¨ stato individuato come filo conduttore il rapporto tra imprenditoria femminile e turismo, visto come macro-settore che attraversa l'artigianato, il Made in Italy, l'enogastronomia e lâ€™economia sostenibile. Nove i territori che nel mese di novembre ospiteranno workshop, convegni e incontri di tutorship. Il programma completo delle iniziative Ã¨ disponibile allâ€™indirizzo www.imprenditoriafemminile.camcom.it
Oggi in Villa Reale alla tappa di Monza hanno partecipato, tra gli altri, Carlo Edoardo Valli Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza, Flavio Zanonato Ministro dello Sviluppo Economico, Mina Pirovano Presidente del Coordinamento Regionale dei Comitati lombardi e del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Monza e Brianza, Diana Bracco Presidente Expo 2015 Spa e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia, Ferruccio Dardanello Presidente Unioncamere nazionale, Monica Parrella Direttore Generale Ufficio per gli interventi in materia di pari opportunitÃ Presidenza del Consiglio dei Ministri DPO e lâ€™On. Alessia Mosca.
(foto da Brianzanews.it)

â€œLe donne â€œal comandoâ€•, nellâ€™impresa e nellâ€™economia, sono una realtÃ che si Ã¨ andata sviluppando negli ultimi anni, non solo in termini di competitivitÃ economica, ma anche come motore e fattore accelerativo del cambiamento sociale - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza â€“ Eâ€™ arrivatoÂ il momento di agire, supportando con politiche efficaci e strumenti mirati a quelle donne che ancora faticano ad emergere, e anche ad andare allâ€™estero, dando loro la possibilitÃ di mettere la loro professionalitÃ e il loro valore al servizio del Paese.â€•
â€œSono convinta che il tema di Expo â€œFeeding the Planet, Energy for lifeâ€• sia strettamente legato alle donne e renderÃ le donne vere protagoniste di questo evento. - ha dichiarato Mina Pirovano Presidente del Coordinamento Regionale dei Comitati lombardi e del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Monza e Brianza - Sono loro le protagoniste del vero cambiamento, capaci di mettere in atto il passaggio da un modello economico di sfruttamento delle risorse ad un atteggiamento protettivo nei confronti della terra. Questo perchÃ© mi sento di dire che la dimensione femminile Ã¨ la piÃ¹ adeguata per affrontare le nuove sfide globali, a partire dallo sviluppo sostenibile.â€•
â€œIl Paese, in questo momento, ha un estremo bisogno di tutte le sue migliori energie â€“ ha detto il Presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanello - e la risposta che le donne stanno dando alla crisi con il loro impegno nel fare impresa Ã¨ un fatto che ci rassicura sul futuro dellâ€™Italia. Abbiamo bisogno di persone che credano in se stesse, che abbiano una visione del loro domani e che si impegnino a realizzarlo mettendo insieme le forze, come accade spesso nelle imprese femminili. Nonostante tutto, le opportunitÃ ci sono, soprattutto in settori come il turismo, lâ€™accoglienza, la cultura, i servizi alla persona: per il nostro Paese questi sono veri e propri giacimenti di ricchezza ancora da scavare e da mettere a frutto. I dati ci dicono che le donne, probabilmente, lo hanno capito e si stanno dando da fare. Eâ€™ nostro dovere creare le condizioni per sostenerle, in particolare con politiche del credito attente alle loro esigenze.â€•

Classifica provinciale delle imprese femminili, per tassi di variazione % dello stock, nel periodo

30 settembre 2013-30 settembre 2012

Provincia	Imprese femminili	% su totale imprese	Saldo	Var. %
NOVARA	7.526	23,7%	193	2,60%
PRATO				

8.679

25,9%

214

2,52%

PESCARA

9.538

26,7%

201

2,14%

MILANO

68.337

19,2%

1.376

2,04%

MONZA E BRIANZA

14.278

19,8%

283

1,96%

Fonte: Osservatorio dell'imprenditoria femminile, Unioncamere-InfoCamere

Â

Fonte: Camera di commercio di Monza e Brianza

Â