Iniziativa del Sistema camerale

02 aprile 2014

Nellâ€™ambito delle iniziative di sistema per lâ€™imprenditoria femminile, Unioncamere ha promosso un percorso di diffusione del Bilancio di genere nelle Camere di commercio, con il supporto di Retecamere e con il coinvolgimento di alcune Camere (Ancona, Bergamo, Campobasso, Crotone, Prato, Pordenone, Salerno, Terni) portatrici delle loro specifiche esperienze.

Tra i risultati conseguiti con il progetto, frutto di un lavoro biennale, occorre citare innanzitutto le Linee guida, contenenti indicazioni, principi e criteri generali, rispetto ai quali i singoli enti camerali sono chiamati a individuare modalitÃ operative specifiche per impostare il proprio Bilancio di genere. Il tutto in sinergia e in piena integrazione con gli altri processi gestionali.

In seguito, Ã¨ stata avviata una fase di sperimentazione, allo scopo di verificare sul campo il framework e la metodologia individuata, sviluppando al contempo strumenti pratici di supporto.
CosÃ¬, nel 2011 ci si Ã¨ concentrati in particolare sugli aspetti di analisi del contesto, dialogo con gli stakeholder e pianificazione, ovviamente nellâ€™ottica di genere. Per le Camere partecipanti alla sperimentazione, Ã¨ stata affrontata lâ€™analisi desk del contesto interno ed esterno, al fine di individuare caratteristiche, punti di forza ed eventuali gap del territorio nel quale esse operano, nonchÃ© del loro contesto organizzativo. In seguito, le risultanze dellâ€™analisi sono state oggetto di un confronto con le componenti dei locali Comitati per lâ€™imprenditoria femminile per raccogliere spunti utili a individuare obiettivi â€œdi genereâ€• da proporre e inserire nei documenti programmatici camerali (es. Piani della performance).
La successiva fase di sperimentazione nel corso del 2012 Ã¨ stata focalizzata in particolare sulla rendicontazione in senso stretto, ossia sulla redazione del Bilancio di genere. A valle dei presupposti della precedente annualitÃ e tenendo conto delle Linee guida emanate da Unioncamere e CiVIT, sono state dunque indagate e identificate le condizioni per un efficace gender reporting.

Ã^ possibile trovare i tool scaturiti dalla sperimentazione tra gli strumenti proposti in questo portale.

LE TAPPE DEL PROGETTO

Dicembre 2010 - Marzo 2011 > predisposte Linee guida per il Bilancio di genere delle Camere di commercio

Marzo 2011 > presentazione delle Linee guida alla Consulta dei Segretari generali

Luglio 2011 > audizione di Unioncamere presso la CIVIT

Settembre-Dicembre 2011 > prima fase di sperimentazione sul gruppo di Camere pilota

Gennaio 2012 > inserimento di obiettivi Â«di genereÂ» nei Piani della performance

Marzo-Novembre 2012 > seconda fase di sperimentazione

Dicembre 2012 > elaborato il Â«PrototipoÂ» di Bilancio di genere
Â