

Internazionalizzazione delle imprese femminili - Bari, 03/07/2013

06 agosto 2013

Programma e materiali dei seminari formativi per l'imprenditoria femminile "Internazionalizzazione delle imprese femminili"

In collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di commercio della Puglia e il Coordinamento Regionale dei Comitati per la promozione dell'Imprenditorialità Femminile

Sede: Camera di commercio di Bari

Collegamento in streaming

Obiettivo dell'incontro Ã favorire lo sviluppo di competenze manageriali e fornire gli strumenti necessariÃ affinchÃ© un'impresa possa avviare e/o implementare consapevoli processi di internazionalizzazione: fondamenti di strategia aziendale, potenzialitÃ dei mercati in relazione ai propri prodotti, strategie e strumentiÃ a sostegno del processo di internazionalizzazione delle imprese italiane, con un focus sulle imprese femminili.

Ore 10.00 - 13.00 Saluti - Unioncamere

Le testimonianze dei comitati imprenditoria femminile della Puglia

Ore 10.30 - 11.30 Le imprese nel nuovo scenario competitivo mondiale, sviluppare una strategia per competere a livello globale - Massimiliano G. Falcone, Marketing internazionale e Internazionalizzazione d'impresa presso lo IULM di Milano e presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Udine

Ore 11.30 - 12.30 L'internazionalizzazione come opportunitÃ di sviluppo aziendale: i servizi e gli strumenti del sistema camerale: lo sportello World Pass - Alessandra Procesi, Convenzioni internazionali per il commercio estero e cronotachigrafi digitali di Unioncamere

Ore 12.30 - 13.00 Valorizzazione e tutela della proprietÃ industriale: la difesa del marchio/brand - Il bando Marchi + Marilina Labia, Retecamere

Guarda la registrazione video del seminario formativo:

Ã