L'arte di re-inventarsi. Percorsi regionali alla scoperta dell'Italia che innova

28 aprile 2014

Parte da Padova il progetto che, in due anni, attraverserÃ lâ€™Italia da Nord a Sud, alla ricerca di uomini e donne che hanno saputo reagire alla crisi con energia e decisione, re-inventandosi unâ€™attivitÃ imprenditoriale.

Dallâ€™esperienza del 5Â° Salone Nazionale dellâ€™Imprenditoria Femminile e Giovanile, nasce â€œLâ€™ARTE DI RE-INVENTARSI - Percorsi regionali alla scoperta dellâ€™Italia che innovaâ€•, un progetto promosso dallâ€™associazione GammaDonna, in collaborazione con Valentina Communication e Gruppo icat, che nellâ€™arco di due anni porterÃ alla luce esperienze di â€œREinvenzioneâ€• di impresa in diverse regioni italiane, fornendo a chi vi partecipa stimoli e strumenti concreti per affrontare questo delicato processo e/o sviluppare la propria vocazione imprenditoriale.

Prima tappa, il Veneto, a cui seguiranno - sempre nel 2014 - Lombardia (Milano) e Marche (Ancona).

Come fare per partecipare?
Si ricercano reinventori, gente tosta che si Ã¨ rimessa in gioco accettando la sfida del rischio dâ€™impresa. Qualche esempio? Un manager che ha perso lâ€™impiego, una donna che ha lasciato un posto che le stava stretto, un giovane che non si Ã¨ arreso, un imprenditore con unâ€™azienda in crisi... In comune, la decisione di non mollare e di reinventarsi in unâ€™impresa di successo, in Veneto.

Le storie piÃ¹ belle, innovative e motivanti, apriranno il 24 giugno il primo appuntamento de â€œLâ€™arte di RE-inventarsiâ€• al Centro Culturale Altinate/San Gaetano di Padova.

Le candidature saranno accettate fino al 31 maggio.
Info e scheda su: www.gammadonna.it