

La sfida "Food&Wine Tourism" (scad. 10/09/2018)

31 luglio 2018

Se ne Ã parlato a lungo durante la tappa del Giro di Italia di Foggia dedicata al turismo, anche in considerazione della nutrita presenza di imprese femminili nella filiera turistica.

C'Ã tempo fino alle ore 12.00 del 10 settembre 2018 per partecipare a "Food&Wine Tourism", ovvero la sfida indetta tra i migliori 20 progetti che sono invitati a confrontarsi in un Accelerathon il 20 e 21 settembre a Torino: 36 ore molto intense in cui gli innovatori, aiutati da un team di mentor e tutor, metteranno a punto la propria idea. Ai primi 10, un premio di â¬ 10.000 cadauno e una serie di servizi Invitalia di accompagnamento verso il mercato.

La seconda sfida 2018 di FactorYmpresa Turismo gestita da Invitalia, nel contesto del "2018 Anno del Cibo italiano", guarda agli innovatori che hanno un'idea e si vogliono mettere in gioco su un tema di grande attualitÃ per la valorizzazione turistica del nostro Paese.

La sfida Ã: Innovare, integrare e connettere imprese, professioni, servizi e mercati del turismo e dell'enogastronomia.

â¬ Territorio

â¬ Esperienza

â¬ Marketing

I 3 temi sui quali viene chiesto agli innovatori di lavorare.

Saranno selezionate le migliori 20 idee di business in grado di creare valore per:

â¬ valorizzare turisticamente i territori dotati di risorse enogastronomiche salvaguardando la sostenibilitÃ ambientale dei flussi, la garanzia di qualitÃ sia dei prodotti che dei servizi, lâ¬autenticitÃ dello stile di vita e delle tradizioni;

â¬ innovare ed ampliare e il portafoglio di prodotti turistici delle destinazioni italiane, offrendo esperienze turistiche enogastronomiche competitive e di qualitÃ ;

â¬ attivare azioni di ingaggio della domanda e di marketing in modo integrato sui mercati del turismo e della enogastronomia, ampliando le opportunitÃ per destinazioni e imprese;

Ã