

La start-up è giovane e donna

03 agosto 2017

Le imprese innovative in Italia sono a conduzione femminile. E' quanto emerge dal Report relativo al II trimestre 2017 a cura di Infocamere, con dati aggiornati al 3 luglio.

In linea generale, Al 30 giugno 2017 il numero di startup innovative (definizione e agevolazioni) iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese ai sensi del decreto-legge 179/2012 Ã" pari a 7.394, in aumento di 514 unitÃ rispetto alla fine di marzo (+7,5%). Le startup rappresentano lo 0,46% delle oltre 1,6 milioni di societÃ di capitali attive in Italia (a fine marzo lâ€™incidenza del fenomeno era pari allo 0,43%). In termini sia assoluti che percentuali, si tratta di una crescita ben maggiore rispetto a quella registrata nel precedente trimestre (+135 unitÃ , +2%), quando la sezione speciale aveva fatto registrare una prima, consistente fuoriuscita di startup diventate â€œmatureâ€•.

Guardando alla composizione delle compagini sociali, le startup innovative con una prevalenza femminile sono 991, il 13,4% del totale, contro unâ€™incidenza del 17% se si prende in esame lâ€™universo delle societÃ di capitali. Le startup innovative in cui almeno una donna Ã" presente nella compagine sociale sono 3.175 (42,9% del totale, quota inferiore a quella fatta registrare dal complesso delle societÃ di capitali, 49,5%).

[Leggi il Report](#)