Laboratorio Internazionale per la promozione dell'imprenditoria femminile

28 novembre 2014

DalÂ 25 al 27 novembre si Ã¨ tenuto a Roma, presso il Ministero dello Sviluppo Economico, un Laboratorio Internazionale per la promozione dellâ€™imprenditoria femminile. Il tema del laboratorio Ã¨ stato: â€œil futuro dellâ€™imprenditoria femminile: unâ€™analisi delle politiche e delle pratiche innovative per lo sviluppo del capitale umano nei paesi partner dellâ€™est.â€•
Lâ€™evento promosso da ETF (European Training Foundation), dalla Commissione europea (Direzione generale per lâ€™impresa) insieme alla Banca Europea per la Ricostruzione e lâ€™Organizzazione Internazionale del lavoro ha visti riuniti esperti di politiche per lâ€™impresa, della formazione e del credito per creare un reale sostegno allo sviluppo dellâ€™imprenditoria femminile nei Paesi dellâ€™Eastern Partnership Platform 2 attraverso misure di cooperazione biregionale, scambio di buone prassi e utilizzo delle tecnologie digitali.

Panoramica del tavolo di lavoro

La promozione dellâ€™imprenditoria femminile come motore di sviluppo e prosperitÃ rappresenta una delle attuali sfide sia nei Paesi Ue che per iPaesi Partners e Ã¨ ancora lunga la strada per sbloccare il potenziale lavorativo e imprenditoriale delle donne e renderle piÃ¹ presenti nel mondo globalizzato.

Il sistema camerale nazionale Ã¨ stato presente alla sessione â€œNational And regional policy partnership for womenâ€™s entrepreneurship-strengthening the system level through the SBAâ€• e alla sessione â€œPolicy Partnership Instruments for Systemic Women Entrepreneurshipâ€• con Tiziana Pompei, Vice Segretario generale di Unioncamere.

ETF Policy brief: Training for women entrepreneurs: an imperative for growth and jobs