

Le imprese femminili del cioccolato

02 aprile 2015

Pasqua, tempo di uova di cioccolata. In Italia sono 175 le aziende "in rosa" dedite alla produzione di alimenti a base di cacao, su un totale di 754. E' quanto emerge dai dati al 31 dicembre 2014 dell'Osservatorio dell'imprenditoria femminile di Unioncamere-Infocamere.

La provincia con maggiore presenza di donne che gestiscono cioccolaterie Ã Roma, con 15 imprese, seguita da Torino e Napoli entrambe con 13.

Â

Le vendite di cioccolata nel mondo, stando alle previsioni di mercato, continueranno a crescere. Un buon auspicio in vista di Expo 2015, di cui proprio ieri Ã stato diffuso il video che ci porta virtualmente per 1 minuto nel cantiere del padiglione "Cocoa & Chocolate", il cluster dell'Esposizione Universale di Milano interamente dedicato al comparto piÃ¹ dolce che ci sia.

Â

Fonte:Â Redazione IF

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Visita la sezione "Guardando all'Expo 2015" Â

Â