

Livorno - "Turismo: un asset strategico per l'imprenditoria femminile", 5a tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa 2013

11 dicembre 2013

Giovedì prossimo il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa toccherà Livorno, 5a tappa della manifestazione promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile. L'iniziativa, nata per facilitare gli incontri, dare spazio alle idee, scambiare esperienze, quest'anno ha come filo conduttore il turismo e i settori ad esso legato, e a Livorno, dopo una panoramica sul comparto in Italia e un focus sull'attività turistica dell'area, si discuterà di imprese turistiche al femminile, raccontandone la determinazione e le capacità.

Ecco, nel dettaglio, come si articolerà la giornata:

Saluto istituzionale

Roberto Nardi Presidente della Camera di commercio di Livorno

Tiziana Pompei Vice Segretario generale Unioncamere

Il Turismo nell'economia italiana

Franca Rosso Presidente Comitato Imprenditoria Femminile di Livorno

Il Turismo nell'area livornese

Paolo Pacini Assessore al Turismo e Agricoltura Provincia di Livorno

Donne e turismo

Imprese turistiche al femminile: determinazione e capacità manageriale

Rossella Celebrini titolare impresa Minervarte

Lunch break

Gli stati generali del Turismo

Cristina Scaletti Assessore al Turismo Regione Toscana

I fondi europei per il Turismo

Paolo Bongini Coordinatore di area Regione Toscana Turismo e Commercio e Terziario

La nuova comunicazione nel Turismo

Ermanno Bonomi Sociologo del Turismo

L'appuntamento a Livorno, il 21 novembre 2013, presso la Camera di commercio, in Piazza del Municipio n. 48. Guarda la locandina

Per info:

imprenditoria.femminile@li.camcom.it

Camera di commercio di Livorno

Â

Â

Fonte: Redazione IF

Â