

Lombardia - L'impegno delle imprese per la responsabilità sociale, edizione 2013 (scad. 20 novembre 2013)

06 agosto 2013

Le Camere di commercio lombarde invitano le imprese a partecipare alla selezione delle migliori buone prassi aziendali per la responsabilità sociale d'impresa (CSR) nella regione. Le Camere di Commercio lombarde, nell'ambito delle loro attività di promozione e diffusione della Responsabilità Sociale, promuovono da anni la raccolta di buone prassi delle imprese lombarde in materia di CSR, per premiarle, valorizzarle e pubblicizzarle, anche attraverso il repertorio delle "Buone Prassi Lombarde" Anno 2013.

Questo innovativo repertorio on line delle imprese che scelgono di perseguire comportamenti socialmente responsabili dà pubblica evidenza degli elementi aziendali più qualificanti, esposti chiaramente nel sito <http://csr.unioncamerelombardia.it>. Il repertorio costituisce nel tempo uno strumento di comunicazione, di trasparenza e condivisione con tutti le parti interessate per la diffusione di prassi sul territorio lombardo, in modo da facilitare i processi imitativi tra imprese. Inoltre, consente di effettuare segnalazioni direttamente dagli stakeholder (tutte le parti che ritengono di avere un legittimo impatto o interesse a conseguenza dell'agire aziendale) per consentire all'impresa di migliorare continuamente la sua performance in ambito di Responsabilità Sociale.

Le Camere di Commercio lombarde consegneranno alle imprese selezionate l'attestato di Impresa Responsabile Anno 2013 in un evento regionale di premiazione, dando la possibilità alle stesse imprese di beneficiare di varie attività di promozione:

presenza sul sito web <http://csr.unioncamerelombardia.it> con l'inserimento nel repertorio Web delle Buone Prassi Lombarde (collegato ai siti delle Camere di Commercio lombarde) che contribuirà ad evidenziare gli elementi qualificanti del comportamento socialmente responsabile dell'azienda;

presenza sulla brochure promozionale dell'elenco delle imprese/buone prassi premiate, realizzato dalle Camere di Commercio lombarde e diffuso dalle stesse sul territorio lombardo con proprie iniziative locali (testimonianze, eventi aperti al pubblico, video, visite aziendali, interviste).

La raccolta di buone prassi si rivolge a:

- 1) Imprese private
- 2) Imprese partecipate da enti pubblici
- 3) Cooperative e imprese sociali e loro consorzi

Possono partecipare le imprese che, oltre a essere in regola con la legge in tutte le proprie attività, abbiano realizzato o stiano attuando comportamenti o iniziative relative ad almeno due categorie di intervento, se si tratta di una micro, piccola o media impresa e ad almeno tre categorie di intervento se si tratta di una grande impresa:

1. AMBIENTE: progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale, eco innovazione, EMAS, ecc.)
2. LAVORO: qualità del lavoro e relazioni con il personale (ad esempio la promozione delle pari opportunità e la conciliazione lavoro-famiglia)
3. SOCIETÀ: progetti ed iniziative a favore della società civile e/o della comunità socio-economica di riferimento (scuole, associazioni sportive, associazioni culturali) e progetti territoriali di impatto socio-economico che evidenziano il radicamento nel territorio
4. MERCATO: qualità delle relazioni con i clienti e i consumatori, fornitori e

partner commerciali

5. GOVERNO E GESTIONE DELL'AZIENDA: impegno della proprietà e/o della direzione nel definire policy e strategia in un'ottica di responsabilità sociale.

Da quest'anno le imprese che, oltre a sviluppare azioni responsabili, riusciranno a coinvolgere nella partecipazione al Bando almeno una impresa che adotta Buone Prassi di Responsabilità Sociale pur non avendo partecipato in passato, riceveranno una "menzione speciale" di Partnership virtuosa.

La domanda di partecipazione deve essere inviata al più presto e comunque non oltre il 20 novembre 2013 all'indirizzo e-mail della Camera di Commercio competente (perini@promoimpresaonline.it), insieme all'autorizzazione alla pubblicazione della scheda che sarà generata in automatico (in PDF) dal sistema dopo la compilazione fatta dall'impresa stessa.

Per informazioni e per aderire ci si può rivolgere allo Sportello CSR della propria Camera di Commercio:

CCIAA Bergamo: Tel. 035-4225.270- Fax 035-270.419

e-mail: promozione@bg.camcom.it; sito web: www.bg.camcom.gov.it

CCIAA Brescia: Tel. 030.3725304/262/377- Fax: 030.3725.262

e-mail: pni@bs.camcom.it; sito web: www.bs.camcom.it

CCIAA Como: Tel. 031.256373 - Fax 031.240826

e-mail: tutela@co.camcom.it; pni@co.camcom.it; sito web: www.co.camcom.it

CCIAA Cremona: Tel.: 0372/490290.

e-mail: servimpresa@cr.camcom.it ;

sito web: www.servimpresa.cremona.it - www.cr.camcom.it

CCIAA Lecco: Tel.: 0341.292.228 - Fax: 0341.292.220

e-mail: regolazione.mercato@lc.camcom.it; sito web: www.lc.camcom.gov.it

CCIAA Lodi: Tel.: 0371.4505222 - Fax: 0371.431604

e-mail: paola.pancaro@lo.camcom.it; sito web: www.lo.camcom.gov.it

CCIAA Milano: Tel.: 02.8515.5349 - Fax: 02.8515.5290

e-mail: sportelloCSR-SC@mi.camcom.it sito web: www.mi.camcom.it; www.formaper.it

CCIAA Monza e Brianza: Tel.: 039/2807406

e-mail: sviluppoimpresa@mb.camcom.it; sito web: www.mb.camcom.it

CCIAA Mantova: Tel.: 0376.223.765 - Fax: 0376.224.430

e-mail: perini@promoimpresaonline.it; sito web: www.promoimpresaonline.it e

www.mn.camcom.gov.it

CCIAA Pavia: Tel. 0382.393.271 - Fax 0382.393.270

e-mail: paviasviluppo@pv.camcom.it; sito web: www.pv.camcom.it

CCIAA Sondrio: Tel. 0342.527226 - Fax 0342.527216

e-mail: promozione@so.camcom.it; sito web: www.so.camcom.gov.it

CCIAA Varese: Tel.: 0332.295.333 - Fax: 0332.286.038

e-mail: csr@va.camcom.it; sito web: www.va.camcom.it

Maggiori info