Massa Carrara - Donne imprenditrici 'Verso l'8 marzo storie d'imprenditioralità'

09 marzo 2018

Lâ€™incontro, organizzato dalla Camera di commercio in collaborazione con ISR, nasce dallâ€™interesse manifestatoÂ dal Comitato per la Promozione dellâ€™imprenditoria femminile di rimarcare, proprio in vista della â€œFesta nazionale delle Donneâ€•, lâ€™8 di marzo, il ruolo che le stesse svolgono anche nellâ€™ambito dellâ€™economia del nostro territorio.
Da questo input, lâ€™indagine sulle imprenditrici locali, a cura di ISR â€“ Massimo Marcesini.
Sono 4.495 le imprese rosa attive in provincia di Massa Carrara a fine 2017, un dato leggermente inferiore rispetto a quello dellâ€™anno passato; si tratta purtroppo del dato piÃ¹ basso degli ultimi 15 anni. Male, ma non cosÃ¬, anche Toscana e Italia.
Oggi il tasso di femminilizzazione del tessuto locale Ã¨ del 24%, valore comunqueÂ superiore al 23,8% regionale ed al 22,6% nazionale. Quindi circa 1 impresa ogni 4 Ã¨ donna nel nostro territorio.
Se lâ€™impronta femminile ha mostrato anticorpi decisivi per contrastare gli anni della crisi nellâ€™ultimi periodo registriamo invece un certo rallentamento, che coincide con un difficile ricambio generazionale.
Donne comunque leader nel commercio, nei servizi alle persone e nellâ€™ospitalitÃ turistica. Ci sono settori in cui la donna sembra poter esplicare al meglio le proprie doti imprenditoriali. Ã‰ il caso dell'agricoltura, dell'agriturismo, delle piccole aziende che lavorano i prodotti del territorio, dei servizi e dell'accoglienza dell'ospite o del turista.
Dallâ€™indagine si evince che molte imprenditrici hanno iniziato la propria attivitÃ inserendosi nellâ€™impresa di famiglia, che solo una su quattro ha incontrato difficoltÃ di genere, maÂ quasi quattro su dieci, svolgendo lâ€™attivitÃ di imprenditrici, dichiarano di non riuscireÂ a dedicarsi alla famiglia come vorrebbero. La maggiore criticitÃ incontrata allâ€™inizio della propria attivitÃ , sempre secondo lâ€™opinione delle donne imprenditrici,Â Ã¨ stato lâ€™accesso al credito.

â€œSi tratta di storie importanti, come le sei storie di imprenditoria femminile protagoniste dellâ€™evento realizzato nella sede camerale, sottolinea il Presidente dellâ€™Ente Dino Sodini, storie di donne, mamme, giovani che hanno messo in campo â€œanticorpiâ€• innovativi ed originali per affrontare la crisi e che si sono riscoperte capitane dâ€™impresa. Come testimoniano anche i dati dellâ€™indagine dove risulta che le titolari dâ€™impresa femminile sono molto attente allâ€™innovazione, infattiÂ una su tre ha dichiarato di usare il web come canale di venditaâ€•.

A seguire, alla presentazione del rapporto, â€œLe Donne imprenditrici raccontano le loro storie dâ€™imprenditorialitÃ â€•:
â€¢ Arrighi Serena, BNOVA SRL (attivitÃ informatica e Realizzazione SOFTWARE);
â€¢ Rossi Cristina, PANE DOLCE PANE (attivitÃ di Commercio Pane e Generi Alimentari);
â€¢ Fruzzetti Marina, az. agr. MAGNANI GIGLIOLA di Fruzzetti Riccardo (attivitÃ di Coltivaz. Ortaggi, Fiori e Piante);
â€¢ Bondielli Veronica, BONDIELLI ERNESTO (attivitÃ di Coltivazione Agricole e Fiore reciso);
â€¢ Calamari Marisa, M.R. CALAMARI SRL (attivitÃ di Motoriparazioni);
â€¢ Sebastiani Elisa, C.M. SAS di Sebastiani Paolo e Sebastiani Elisa (attivitÃ di Carpenteria Metallica).
Chiude lâ€™incontro il Presidente del Comitato dellâ€™imprenditoria femminile Alessandra Andrei.

Presentazione dati imprenditoria femminile provincia

Articolo del 'Il Tirreno' dell'8 marzo 2018

Save the date

Â