Milano - Arte & leccornie, 24 progetti innovativi in rosa

03 novembre 2014

La trasversalitÃ Ã¨ senz'altro la caratteristica saliente del tavoloÂ Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Milano. I 24 progettiÂ d'impresa presentati da altrettante imprenditrici in questo consesso,Â martedÃ¬ scorso a Milano, spaziavano infatti in tutti i temi affrontati dagliÂ altri otto tavoli istituiti dall'ente camerale (si vedaÂ http://www.tavoliexpo.it/).
Un paio almeno erano giÃ stati presentati: al tavolo Accoglienza eÂ ricettivitÃ Italy city guide, la guida di Milano per turisti cinesi ideataÂ da due giovani cinesi, e al tavolo Arte e cultura Art Stories, la guida a monumenti artistici milanesi pensata per bambini e famiglie.

Molti gli altri erano perÃ² progetti nuovi e originali. A partire da On theÂ read, progetto per una fruizione inattesa di libri sul temaÂ dell'alimentazione. Invece di presentarli ai tradizionali incontri conÂ l'autore, il collettivo artistico-letterario milanese Nomadi di paroleÂ propone di rappresentarne alcuni brani in location non solitamente deputateÂ a ospitare messe in scena.

Un modo nuovo di conoscere da vicino artisti contemporanei Ã¨ pure quelloÂ pensato da Effecinque. Con Cozy up intende creare una rete d'artisti, diÂ Milano e dintorni, disposti ad accogliere presso i loro atelier gliÂ appassionati d'arte che verranno a visitare l'Expo. Opere artistiche,Â fotografie d'autore in primis, con la galleria milanese Noema possono poiÂ essere godute noleggiandole, non solo acquistandole.

CombWine, invece, prima che una piattaforma d'e-commerce di vini eÂ leccornie, vuol essere una web community, destinata a crescere via socialÂ network, principalmente col supporto del canale youtube, che dÃ consigli perÂ gli acquisti a giovani consumatori cui suggerisce anche i giusti abbinamentiÂ coi cibi, da realizzare in prima persona grazie a ricette semplici e veloci.

Di rottura la proposta di Santarella, marchio d'abbigliamento romano cheÂ progetta capi senza taglia, che vestono altrettanto bene donne formose eÂ donne snelle, avvolgendone il corpo. Agli antipodi, infine, nei servizi allaÂ persona, i seminari Stay Away per l'autodifesa e quelli del mondo delleÂ intolleranze per un'alimentazione corretta e naturale.Â