

Milano - Bando Fare Impresa Digitale (scad. 20 settembre 2013)

22 luglio 2013

La Camera di commercio di Milano, in collaborazione con il Comune di Milano, presenta il bando "Fare Impresa Digitale", rivolto a micro, piccole e medie imprese lombarde con sede legale nella provincia meneghina. Obiettivi dell'iniziativa sono:

Â

1 - Favorire l'innovazione di prodotto, di processo, e nei servizi attraverso l'introduzione di nuove tecnologie digitali o l'uso innovativo di conoscenze e tecnologie esistenti, sostenendo la domanda di servizi e prodotti digitali, per incrementare la competitività aziendale.

Â

2 - Sostenere le piccole e medie imprese attive nel settore delle nuove tecnologie digitali nella ricerca, sperimentazione e realizzazione di prodotti e servizi digitali innovativi, basate sul paradigma dell'Internet of Things (Internet delle Cose) per migliorare i servizi e il livello del settore ICT milanese.

Â

Il contributo, a fondo perduto, copre il 50% delle spese per l'acquisto di beni e servizi fino a un massimo di 30.000 Euro.

Per quanto concerne il procedimento del bando, si sarà una valutazione con graduatoria finale.

Le domande possono essere presentate dal 02/07/2013 (dalle ore 12.00) fino al 20/09/2013 (ore 12.00), esclusivamente in forma telematica, dal portale <http://servizionline.mi.camcom.it>, compilando l'apposito modulo di domanda.

Â

Â

Documentazione:

Regolamento del bandoÂ

FAQ (domande frequenti - aggiornate al 10 luglio)

Guida per la definizione di micro e piccola media impresaÂ

Manuale per la presentazione della domandaÂ

Â

Per informazioni generali:

Contact Center

numero di telefonia fissa nazionale 0285152000 (da fuori provincia o da cellulare)

Per altre informazioni:

Sul contenuto del Bando e sulle procedure on-line per la presentazione della domanda (accesso a servizionline.mi.camcom.it, firma digitale, compilazione dei moduli on-line, €), compilare il form disponibile all'indirizzo <http://servizionline.mi.camcom.it/assistenzabandi>

Â