

Milano - Sviluppo imprenditoria femminile nel Mediterraneo e nel Medio Oriente

13 ottobre 2015

Nell'ambito di Expo 2015, Promos - Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di commercio di Milano, in collaborazione con UNIDO, organizza iniziative a supporto dello sviluppo industriale e dell'imprenditorialità femminile nella regione del Mediterraneo.

Programma

14 Ottobre 2015

Conferenza Internazionale a Expo 2015 sulle opportunità di collaborazione tra Italia e Mediterraneo e su progetti concreti per lo sviluppo industriale e l'empowerment delle donne imprenditrici.

15 Ottobre 2015

Incontri B2B con oltre 100 imprese e associazioni femminili da sei Paesi del Mediterraneo (Egitto, Giordania, Libano, Marocco, Palestina, Tunisia) dei seguenti settori: agro-industria, tessile, cosmesi, gioielleria, costruzioni e ingegneria, fashion e design.

Le imprese mediterranee sono interessate a trovare partner per acquistare macchinari, per collaborazioni tecnologiche e per servizi di assistenza marketing, business development e di accesso al mercato.

Come partecipare

La partecipazione è gratuita, previa registrazione obbligatoria sul sito womenexpodays.talkb2b.net

Tutti i profili delle aziende partecipanti del Mediterraneo sono già visibili sul sito e, una volta registrati, è subito possibile prenotare gli incontri d'affari con le controparti di vostro interesse.

Per informazioni

expoeuevents@mi.camcom.it

Â