

Modena - Il Comitato Promozione Imprenditoria Femminile partecipa al progetto 'Ragazze in Digitale 2018'

26 settembre 2017

Lo sviluppo delle competenze digitali nelle giovani generazioni Ã¨ una indispensabile premessa per il loro successo professionale e di conseguenza a livello piÃ¹ ampio anche per la crescita economica del territorio.Ã E' questa una delle valutazioni che hanno portato il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Modena a supportare il progetto "Ragazze in Digitale 2018", illustrato oggi nella conferenza stampa di presentazione di "After Futuri Digitali", il primo festival per la diffusione della cultura digitale.

La presidente del Comitato Eugenia Bergamaschi ha sottolineato che "investire oggi per la formazione delle giovani donne che potranno diventare anche future imprenditrici significa assicurarsi un domani una classe imprenditoriale piÃ¹ preparata alle sfide e maggiormente orientata all'innovazione. CiÃ² rappresenta sicuramente una prioritÃ per il nostro Comitato, e lo Ã¨ ancora di piÃ¹ se si tratta di promuovere le ultime tecnologie e i nuovi modi di fare impresa che rappresentano il futuro per la nostra economia, la quale non puÃ² restare legata a modelli tradizionali ma deve proiettarsi verso quelli che sono i trend piÃ¹ avanzati come ad esempio l'e-commerce e l'industria 4.0".

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile di Modena Ã¨ nato nell'anno 2000 a seguito del protocollo d'intesa siglato da Ministero per lo Sviluppo Economico, Unioncamere e Dipartimento Pari OpportunitÃ . Ha sede presso la Camera di commercio ed Ã¨ composto da rappresentanti del Consiglio camerale, delle associazioni imprenditoriali modenesi, e organizzazioni sindacali. Opera sul territorio provinciale a supporto delle donne che si accingono a intraprendere nuove attivitÃ imprenditoriali e piÃ¹ in generale per rafforzare le competenze e le capacitÃ delle imprenditrici, attraverso iniziative di formazione e assistenza.