

Nel segno di Minerva: vitalità e valori dell'impresa femminile

20 novembre 2012

Anno di realizzazione: 2011 -2012

Obiettivi: Promuovere e valorizzare l'immagine e lo status della donna imprenditrice e dell'imprenditorialità femminile al fine di orientare le aspiranti imprenditrici verso una cultura di impresa condivisa e visibile