

Novara - IF: delineato il programma dei seminari

22 maggio 2013

Partirà a fine mese la prima iniziativa del ricco programma di attività promosso dal Comitato provinciale per la promozione dell'imprenditoria femminile e presentato questa mattina (16 maggio 2013 ndr), presso la Camera di Commercio di Novara.

“Donne in prima linea” Mafie al Nord il: punto di vista femminile” il titolo dell'evento che si svolgerà venerdì 24 maggio, alle ore 9.45, presso la Sala Borsa di Novara. Il seminario intende fornire a imprese e cittadini, soprattutto ai giovani, la dovuta informazione su un aspetto sempre più critico nel nostro territorio, svolgendo un'attività di denuncia in “chiave rosa”, grazie anche alla collaborazione con l'Associazione Libera. Con l'occasione verrà inaugurata la mostra “Donne e mafie” visitabile presso Palazzo Natta fino al 31 maggio.

Nel mese di giugno verrà realizzato il corso di formazione D-commerce (nei giorni 6, 13 e 20 giugno) destinato principalmente a PMI femminili e giovanili novaresi: l'iniziativa mira a definire e sviluppare efficaci strategie di e-commerce e web marketing per affrontare le sfide dei nuovi mercati online in un'ottica di worklife balance, agevolando quindi la conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro.

In continuità rispetto a quanto svolto dal precedente Comitato, verrà inoltre riproposto il “Premio Impresa: Femminile Singolare”, con alcune novità rispetto all'edizione precedente: il riconoscimento assegnato alle imprese vincitrici consisterà in servizi, ossia attività formative o inserzioni pubblicitarie a sostegno dell'attività svolta. Verranno quindi attribuiti due ulteriori premi: uno alla miglior manager donna e l'altro ad un'impresa “non femminile” che si sia distinta per il miglior progetto di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

“Per l'autunno stiamo lavorando ad un incontro dal titolo Female Leadership & Diversity Management” spiega la presidente del Comitato IF Anna Ida Russo -. Diversità e multiculturalità saranno i temi portanti dell'evento, temi molto sentiti all'estero e dalle imprese multinazionali, ma ancora poco valorizzati sul nostro territorio: l'obiettivo “quello di sensibilizzare le aziende e gli studenti locali sulle nuove tendenze in atto e sul valore riconosciuto alle donne, ai giovani e agli stranieri”.

Per informazioni sulle iniziative è possibile consultare il sito www.no.camcom.gov.it o rivolgersi alla Segreteria tecnica del Comitato (tel. 0321.338.265; e-mail: servizi.imprese@no.camcom.it; fax 0321.338.289).

Â

Fonte: CamCom.gov.it