Osservatorio Confcommercio-Censis: aumenta il "peso" delle donne nella nostra economia

12 maggio 2014

Negli ultimi cinque anni in Italia la percentuale di donne sul totale degli imprenditori Ã¨ cresciuta dal 29,8% al 30,1% del 2013: il numero complessivo Ã¨ infatti sceso di oltre 200mila unitÃ , ma la componente femminile ha "tenuto" assai meglio rispetto a quella maschile (-47 mila unitÃ contro -158mila). E il settore piÃ¹ virtuoso si conferma il terziario: la quota di donne imprenditrici dal 2009 ad oggi Ã¨ infatti rimasta praticamente invariata (-0,3% contro il -10,7% dell'agricoltura e il -9,5% dell'industria) mentre cresce dal 66,6% al 69% il suo peso sul totale dell'economia.Â Sono i risultati principali che emergono dall'Osservatorio Confcommercio-Censis sull'evoluzione dell'imprenditorialitÃ femminile nel terziario tra il 2009 e il 2013, presentato a Palermo in occasione del primo Forum nazionale di Terziario Donna-Confcommercio. Altri dati interessanti dello studio riguardano l'aumento della quota di imprenditrici straniere, cresciute di oltre 20mila unitÃ dal 2009, con le cinesi in testa a tutte (+45,5%), e la dinamicitÃ di Prato, Bergamo, Lecco, Messina, Rimini e Bolzano, le uniche province che hanno fatto registrare nell'ultimo quinquennio un aumento delÂ numero di imprenditrici. Sempre a livello territoriale, sono Molise (34,7%) e Umbria (33,4%) le Regioni con la piÃ¹ alta incidenza di imprese femminili. Alloggio e ristorazione (140mila imprese, 43% della base imprenditoriale) e servizi alla persona (113mila impresi, 54,4% del totale) sono i settori in cui si Ã¨ consolidata l'iniziativa delle donne imprenditrici, che peraltro aumentano la loro presenza anche in settori tradizionalmente maschili come le attivitÃ immobiliari (+7,2%) e quelle finanziarie e assicurative (+4,3%), mentre negli anni della crisi (dal 2010 ad oggi) Ã¨ il terziario il settore preferito dalle donne per l'avvio di nuove attivitÃ : lo ha scelto il 76% delle nuove imprenditrici, soprattutto nei comparti del commercio al dettaglio e della ristorazione. La ricerca segnala, infine, una forte criticitÃ legata al ricambio generazionale: calano infatti di oltre il 10% le imprenditrici under 30 e aumentano del 4% quelle over 50.

La sintesi dell'Osservatorio sull'evoluzione dell'imprenditorialitÃ femminile nel terziario 2009-2013

Osservatorio sull'evoluzione dell'imprenditorialitÃ femminile nel terziario 2009-2013 (versione integrale)

La presentazione del direttore generale del Censis, Giuseppe Roma

Â

Â

Fonte: Confcommercio