Padova - Il bando Quarzo Rosa della Camera di commercio seleziona cinque progetti di imprese femminili

05 novembre 2026

Cinque idee d'impresa, cinque sfide al femminile pronte a diventare realtÃ con la costituzione di una startup: sono i progetti selezionati dal bando Quarzo Rosa promosso dalla Camera di commercio di Padova con il suo Comitato imprenditoria femminile.

Sei le future imprenditrici padovane premiate: Maria Chiara Baio, giovane psicoterapeuta che ha presentato un progetto per il sostegno ai neogenitori; Francesca Gobbin, con il progetto di una location storica da riqualificare per eventi e proposte wellness nel cuore dei Colli Euganei, Valeria Scarabello con un percorso di formazione sull'applicazione dellâ€™intelligenza artificiale per agenti di commercio e responsabili commerciali, Elisabetta Pozzato, con il progetto di una location che integra proposte di turismo esperienziale e legate alla sfera del benessere con un market dedicato ai prodotti locali, Samantha Capuzzo e Abigail Turra con un format innovativo per appuntamenti dedicati alla cultura Sudamericana da proporre nei locali del territorio.

Nei giorni scorsi le imprenditrici sono state coinvolte in una tre giorni di formazione affidata a Start Cube, incubatore di Galileo Visionary District, in cui le future imprenditrici hanno preso consapevolezza sui punti di forza e debolezza dei propri progetti.

Al termine di questo primo percorso sono state selezionati due progetti - la proposta di Francesca Gobbin e quella presentata da Samantha Capuzzo e Abigail Turra - che beneficeranno di un percorso di sei mesi in Start Cube, per essere accompagnate passo passo dal team multidisciplinare dellâ€™incubatore dallâ€™idea al go to market, dal progetto al business plan al fine di avere un documento strategico per raccogliere capitali e partner.

Tutte le future imprenditrici dei cinque progetti saranno inoltre affiancate da professioniste e imprenditrici esperte in un percorso di mentoring perchÃ© possano trovare un supporto e un orientamento nello sviluppo delle loro idee di impresa.

Nel Padovano la quota di imprese femminili, oggetto di analisi in un recente report pubblicato dallâ€™Ufficio Studi della Camera di commercio di Padova, rappresenta il 20% del totale. Una seconda indagine commissionata dal Comitato Imprenditoria Giovanile della Camera di commercio di Padova e affidata a Farestat, centro di consulenza del Dipartimento di Scienze Statistiche dellâ€™UniversitÃ di Padova, ha analizzato la propensione allâ€™imprenditoria degli studenti e studentesse degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado, evidenziando un significativo gap di genere: la quota di studentesse che pensa a un domani nellâ€™imprenditoria Ã¨ ferma al 17% contro il 44% dei coetanei.

Â«Dati - spiega il Presidente della Camera di commercio di Padova Antonio Santocono - che ci stimolano a continuare a impegnarci, accanto al Comitato, nel sostegno allâ€™imprenditoria femminile, sia con azioni che prevedono un sostegno concreto alle neo imprenditrici o future imprenditrici, come in questo caso, sia con progetti volti ad agire sul piano della sensibilizzazione per costruire una nuova cultura a tutti i livelliÂ».

Â