

Padova - Percorso formativo gratuito "Roadshow: Brand protection nella Net-Economy"

26 maggio 2014

Dal 14/05 all'11/06 2014, il Comitato Imprenditoria Femminile di Padova ha organizzato un percorso formativo gratuito "ROADSHOW: BRAND PROTECTION NELLA NET-ECONOMY" - Il valore di marchi e design nel mercato virtuale globale: strumenti, rischi e opportunità per gestire al meglio la presenza nella rete nel processo di internazionalizzazione delle Imprese.

L'iniziativa ha lo scopo di supportare il business aziendale nelle scelte da operare e nei rischi da conoscere per gestire al meglio la propria presenza nella rete. Il percorso formativo è strutturato in 5 incontri ed è rivolto ad Imprenditrici ed Imprenditori e a tutti coloro che mirano ad una crescita professionale.

Date, programmi e sedi del percorso

Mercoledì 14 Maggio ore 14.00 - 17.00

Relatore: Anna Carmignato

IL MARCHIO E I NOMI A DOMINIO: RISPETTIVI SCOPI E FUNZIONI.

1. IL MARCHIO

Il marchio: definizioni

Dalla gestazione alla nascita di un marchio: le basi per dar vita ad un giusto marchio

Il marchio: strategie e principali forme di tutela (marchio nazionale, comunitario, internazionale)

Cenni sul marchio collettivo

Le ricerche di anteriorità e le sorveglianze anti-contraffazione

Casi ed esempi pratici

2. IL NOME A DOMINIO

Il nome a dominio: definizioni

La disciplina giuridica del nome a dominio

3. ASPETTI E STRATEGIE CONNESSI A MARCHI E NOMI A DOMINIO

Confronto tra nomi a dominio e segni distintivi

Marchio e nome a dominio: cosa, come e dove conviene registrare

Il marchio nei Social Network: opportunità di visibilità, rischi, tutele

casi ed esempi pratici

Programma ed iscrizioni online [clicca qui](#)

Mercoledì 21 maggio ore 14.00 – 17.00

Relatore: Anna Carmignato

I NUOVI NOMI A DOMINIO GENERICI : NUOVE SFIDE PER LE AZIENDE NELLA RETE

1. I NUOVI NOMI A DOMINIO

I nuovi nomi a dominio generici di I livello in fase di rilascio

Rischi e opportunità della crescita di visibilità grazie ai nuovi nomi a dominio

2. LA TUTELA DEI DIRITTI ACQUISITI

Criticità e vantaggi per i titolari di marchi registrati nell'era dei nuovi domini

La Trademark Clearing House (TMCH): cos'è, a chi è rivolta

I sunrise periods per i titolari di marchi registrati

Relatore: Claudia Samarelli

BANDO MARCHI +. LE AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI E INTERNAZIONALI

3. PRESENTAZIONE BANDO CONTRIBUTIVO PER AGEVOLARE LE IMPRESE NELLA REGISTRAZIONE DI MARCHI ALL'ESTERO (a cura di UNIONCAMERE)

Programma ed iscrizioni online [clicca qui](#)

Mercoledì 28 maggio ore 14.00 – 17.00

Relatore:Â Carlo Cianfrone

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET INTANGIBILI AZIENDALI

Design, Know How e presenza aziendale in rete

Â Â Â 1. DESIGN E KNOW HOW

Â Â Â Â Â Il motore della piccola-media impresa

La tutela del design: il perimetro normativo

Design registrato e non registrato

Design e Diritto d'Â autore

Segreto industriale e Know How

Analisi di casi pratici

Â Â Â 2. GLI INTANGIBLE ASSETS E LE SFIDE DEL MONDO DIGITALE

Â Â Â Â Â Il web "veramente una terra senza regole ?

Presenza aziendale e tutela degli asset intangibili nel web

Gli strumenti di tutela preventiva: i disclaimer nel web

Fotografia e web: opere fotografiche, mere fotografie e diritto d'Â autore

Analisi di casi pratici

Programma ed iscrizioni onlineÂ clicca quiÂ

Â

Mercoledì 4 giugno ore 14.00 - 17.00

Relatore:Â Giuseppe Provera

LA TUTELA DEL MARCHIO IN INTERNET

Â Â Â 1. LE PRINCIPALI FORME DI ABUSO/CONTRAFFAZIONE DEI SEGNI DISTINTIVI IN INTERNET

Analisi delle situazioni caratteristiche di abuso/contraffazione

Casi ed esempi pratici

2. DIFFERENTI LIVELLI E QUALITÀ™ DI ABUSO/CONTRAFFAZIONE; METODOLOGIE DI CONTRASTO

Concorrenza sleale nel web generico

Metodologia di misurazione delle tipologie di abuso/contraffazione

Esempi pratici di individuazione di pagine web illegali

Metodologie di contrasto e repressione della contraffazione nel web generico

3. DIFFERENTI LIVELLI E QUALITÀ™ DI ABUSO/CONTRAFFAZIONE NEI SITI DI E-COMMERCE; METODOLOGIE DI CONTRASTO

Metodologia di misurazione delle tipologie di abuso/contraffazione nelle piattaforme e-commerce

Piattaforme B2B e B2C più rischiose per i marchi delle Imprese Italiane

Esempi pratici di individuazione di offerte illegali

Metodologie di contrasto e repressione delle inserzioni di prodotti contraffatti su alcune piattaforme B2B e B2C

Programma ed iscrizioni online [clicca qui](#)

Mercoledì 11 giugno ore 14.00 - 17.00

Relatore: Giuseppe Provera

LA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET: ANALISI E PROSPETTIVE

1. Presentazione dei principali risultati dello Studio realizzato da Convey per il MiSE -DG Lotta alla contraffazione UIBM (Settembre 2013)

2. Presentazione dei risultati dell'indagine su contraffazione/abuso in Internet del label "Made in Italy" realizzato da Convey per Assocalzaturifici (Settembre 2013)

TAVOLA ROTONDA CON ESPERTI, IMPRENDITRICI/TORI, ESPONENTI DI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E DELLE ISTITUZIONI SUL TEMA

Programma ed iscrizioni online [clicca qui](#)

Sede dei corsi:

CENTRO CONFERENZE "ALLA STANGA"

Piazza Zanellato 21 - Padova (mappa)

Costi

La partecipazione al percorso Ã gratuita

Come partecipare

Per partecipare ai moduli Ã necessario iscriversi online ai singoli moduli di interesse, utilizzando i link presenti sotto le singole date

Ã

Segreteria organizzativa

Comitato Imprenditoria Femminile

5° piano - Lun-ven 9.00-12.30

Piazza Insurrezione 1a - 35137 Padova - Tel. 049.82.08.332 - Fax 049.82.08.330

E-mail ifpadova@pd.camcom.it