Padova - Road show Ri-generazione femminile dei Comuni padovani 2024

26 settembre 2024

Roadshow alla scoperta delle imprese femminili: aziende e amministrazioni comunali a confronto
Prima tappa a Conselve con 10 storie dal territorio
Il progetto Ã¨ promosso dalla Camera di Commercio di Padova e dal Comitato imprenditoria femminile
Nelle prossime settimane coinvolgerÃ anche i territori di Montegrotto Terme, Vigodarzere, Galzignano Terme e Abano Terme

Un viaggio in cinque tappe alla scoperta di 30 aziende femminili del territorio padovano, per raccogliere le voci e le istanze di chi affronta quotidianamente le sfide connesse al â€œfare impresaâ€• in cinque diversi Comuni. Al via il progetto Road show Ri-generazione femminile dei Comuni padovani â€“ 2024 promosso dalla Camera di Commercio di Padova e dal Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio di Padova.
Il percorso prende il via giovedÃ¬ 26 settembre a Conselve â€“ nella sala Dante in piazza Dante per poi proseguire lunedÃ¬ 14 ottobre a Montegrotto Terme â€“ presso il centro comunale Gino Strada in via Diocleziana 4, giovedÃ¬ 24 ottobre a Vigodarzere â€“ presso la sala Brenta in piazza Bachelet 3-5, sabato 9 novembre a Galzignano Terme â€“ presso lâ€™Auditorium del museo dei Colli Euganei via Fabio Filzi 4 e lunedÃ¬ 18 novembre ad Abano Terme, presso il teatro Polivalente di via Donati.
Tutti gli incontri sono in programma alle ore 21 con lâ€™eccezione della tappa di Galzignano programmata per le ore 17.
Lâ€™iniziativa vede il coinvolgimento della Lilt presente nei diversi incontri con un punto informativo dedicato alla prevenzione dei tumori.

Il format degli incontri

Il ciclo di appuntamenti â€“ aperti a tutta la cittadinanza e alle imprese del territorio, con la partecipazione delle aziende coinvolte nel progetto e i rappresentanti delle amministrazioni locali â€“ rappresenta lâ€™approdo finale di un progetto di valorizzazione dellâ€™apporto dellâ€™imprenditoria femminile al tessuto economico locale.
Le imprenditrici coinvolte nellâ€™iniziativa, alla guida di realtÃ che operano in settori diversi, hanno partecipato a unâ€™indagine per raccogliere le problematiche vissute, ma anche le proposte allâ€™indirizzo dellâ€™amministrazione su temi chiave quali il sostegno allâ€™imprenditoria locale o la conciliazione: stimoli e istanze poi rielaborati e analizzati dalla Camera di Commercio in un report dedicato.
Le loro storie sono state inoltre raccolte in brevi video che verranno presentate, assieme ai reportÂ con le indicazioni emerse dai questionari, in occasione dei diversi incontri nel territorio, nel corso dei quali verranno inoltre illustrate le opportunitÃ aperte dai bandi di finanziamento in favore dellâ€™imprenditoria femminile e le iniziative promosse dal Comitato.

Le imprenditrici protagoniste della prima tappa

Dieci le protagoniste della tappa di Conselve: Roberta Fusaro titolare del parrucchiere Roby style, Marisa Maggio della Sanitaria Centrale, Elisabetta Bernini che gestisce la societÃ di servizi post produzione musicale Museek, Marina Ostellari del ristorante In corte dal capo, Valentina Paparella del negozio di articoli per la casa Euroconselve, Lisa Codogno del negozio Nature house, Maria Silvestri della pasticceria Prima o poi, Marica Favaro del negozio di prodotti di cosmetica Coccole e Natura, Rosanna Brombin del bar caffetteria Veneziana e Silvia Silvoni dellâ€™Ottica e foto Silvoni.
Le video interviste sono disponibili sul sito della Camera di Commercio a questo link

Un progetto innovativo

Â«La precedente edizione del progetto nato e sviluppato su proposta del Comitato imprenditoria femminile â€“ spiega il Presidente della Camera di Commercio Antonio Santocono â€“ Ã¨ stata selezionata da Unioncamere come buona pratica, per il suo carattere innovativoÂ».

Â«Dalle imprenditrici che portano avanti attivitÃ storiche con tenacia e passione alle donne che si sono lanciate in nuove sfide talvolta a costo di grandi sacrifici per tenere insieme lavoro e famigliaÂ â€“ aggiunge la presidente del Comitato imprenditoria femminile Elena Morello â€“ le storie raccolte valorizzano realtÃ dâ€™eccellenza, spesso poco conosciute. Grazie a questo progetto vogliamo metterle in connessione con le amministrazioni del territorio in cui operano, per dar vita a uno scambio â€œgenerativoâ€• che puÃ² aiutare le rispettive comunitÃ a crescereÂ».

PROGRAMMA