

Padova - Seminari gratuiti su social media e pricing

27 novembre 2012

Dopo il seminario sull'evoluzione dei mercati mondiali e le nuove opportunità, il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Padova organizza altri due incontri formativi.

Il 28 novembre si terrà il seminario su "Social Media Marketing e Reputation", mentre il 30 novembre sarà la volta del corso "Pricing: il prezzo di successo".

Per gli ulteriori approfondimenti sull'internazionalizzazione il Comitato Imprenditoria Femminile ha in programma altri appuntamenti nel 2013.

Per le iscrizioni è necessario rivolgersi alla segreteria del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Padova al numero 0498208332, oppure accedendo direttamente al sito dell'ente camerale www.pd.camcom.it.