

Paper Tagliacarne-Unimercatorum: Donna, impresa, sostenibilità. Fattori che incentivano e frenano le scelte di transizione ambientale e sociale.

07 agosto 2024

Le aziende a guida femminile mostrano una forte inclinazione verso la sostenibilità, l'inclusione e il coinvolgimento nelle comunità locali, preferendo una leadership trasformativa. È essenziale perciò promuovere la loro partecipazione all'interno di filiere innovative e sensibili alle tematiche ambientali e sociali.

Questi sono alcuni dei risultati del nuovo numero di Tesi, l'iniziativa editoriale congiunta del Centro Studi Tagliacarne e di UniMercatorum.

Il paper intitolato: "Donna, impresa, sostenibilità. Fattori che incentivano e frenano le scelte di transizione ambientale e sociale. Risposte da tre ricerche condotte in Italia", è firmato da Mariangela Franch (Professoressa Senior del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento), Agnese Del Moro (Università di Trento) e Anna Carretta (Università di Trento).