

Parma - "Donne e digitale a Parma": ciclo di incontri per le imprenditrici

13 maggio 2019

Il Comitato Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Parma si propone di aiutare le imprese femminili ad avere visibilità e successo sul web sviluppando le competenze necessarie per impostare la propria strategia digitale. Con il progetto "Eccellenze in Digitale" vengono organizzati tre seminari destinati alle imprenditrici di Parma e provincia.

18 APRILE ORE 15:00

I tools di Google per pianificare, ottimizzare e scoprire

6 MAGGIO ORE 15:00

Web marketing: SEM, strategie e strumenti

20 MAGGIO ORE 15:00

Blog e Content marketing

Gli incontri si terranno presso la Camera di commercio di Parma, in via Verdi 2. Nell'incontro del 18 aprile verranno anche presentati alcuni dei servizi digitali della Camera di commercio: portale Registro imprese, Cassetto digitale dell'imprenditore, Identità digitale.

Per iscrizioni: pid@pr.camcom.it tel 0521 210257.246.227
iniziativa a cura del Comitato Imprenditoria Femminile di Parma