Parte a settembre Donne in digitale

03 agosto 2024

Al via il 19 settembre il nuovo percorso formativo Donne in digitale. Il progetto, promosso da Unioncamere, si inserisce nellâ€™ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialitÃ femminile promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, realizzato da Invitalia e Unioncamere. L'obiettivo Ã© quello di approfondire metodologie e strumenti strategici per la presenza online, lâ€™organizzazione del lavoro e il project management, la cura dei contenuti anche attraverso lâ€™intelligenza artificiale e lâ€™utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalitÃ manageriale eÂ migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Il percorso formativo, che verrÃ¡ erogato in modalitÃ¡ webinar in tre edizioni, sarÃ¡ della durata complessiva di 20 ore (5 moduli della durata di 3 ore + 2 bootcamp pratici della durata di 2,5 ore).

Donne in digitale si rivolge a:
- presidenti e componenti dei Comitati per lâ€™imprenditoria femminile
- donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici
- aspiranti imprenditrici
- libere professioniste e lavoratrici autonome
- dipendenti del settore privato
- donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro allâ€™interno delle organizzazioni del sistema associativo
- donne inserite allâ€™interno delle organizzazioni del terzo settore.

L'obiettivo consiste nello stimolare percorsi di acquisizione e miglioramento delle proprie competenze digitali relative allâ€™organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti. Al termine del percorso formativo le partecipanti avranno sviluppato conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties; acquisito/migliorato le capacitÃ di organizzazione/gestione dei flussi di lavoro attraverso strumenti digitali, le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media nonchÃ¨Â i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online.

Vai all'iscrizione online
Per ulteriori informazioni: http://donneindigitale24.cdt.sicamera.camcom.it/