

Percorsi di orientamento nella filiera tessile

18 dicembre 2012

Anni di realizzazione: dal 2009 al 2011

Obiettivi:

Diffondere maggiormente una cultura d'impresa al femminile nell'azienda del tessile e creare momenti di aggregazione e conoscenza tra le imprese stesse per poter creare rete sul territorio.

Affiancare le imprese di un settore quasi esclusivamente femminile e favorirne il cambiamento in un momento di crisi e di difficoltà.