Perugia - Il mercato online durante il Covid-19: strategie su come affrontare la crisi. Webinar gratuito

31 marzo 2020

GiovedÃ¬ 2 aprile 2020 (dalle 9.30 alle 12.30), per iniziativa di Promocamera, azienda speciale della Camera di commercio di Perugia, si terrÃ il seminario a distanza per gli imprenditori 'Il mercato online durante il Covid-19: strategie su come affrontare la crisiâ€•, a cura di Plan - B Media Group.

In questo momento cosÃ¬ critico per la salute di tutti i cittadini e per lâ€™intera economia, la Camera di commercio di Perugia, attraverso i suoi Comitati CIF (Comitato per lâ€™ImprenditorialitÃ Femminile) e CGI (Comitato per lâ€™Imprenditoria Giovanile), ha inteso implementare lâ€™offerta di strumenti informativi che possano supportare le imprese nella gestione dellâ€™emergenza,Â ma anche, se non soprattutto, a prepararle alla ripresa del dopo coronavirus.

La partecipazione Ã¨ libera e gratuita.

Per maggiori informazioni
Camera di commercio di Perugia
Azienda Speciale Promocamera
Tel. 075 5748331 - 266