

Pescara - "Impresa in rosa: quando la passione si unisce al senso"

18 aprile 2017

E' stato presentato il 5 aprile il libro curato dal Comitato dell'Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Pescara che racconta il fare impresa delle donne. Cinque edizioni in cinque anni, 42 storie di imprese al femminile: sacrifici, piroette tra casa e lavoro ma soprattutto tanta soddisfazione. A moderare la presentazione del libro "Impresa in Rosa: che storia!", curato e promosso dal Comitato dell'Imprenditoria femminile e dalla Camera di Commercio di Pescara, Filomena Pucci, che si è anche occupata della prefazione, autrice di APPASSIONATE, un crowdfunding, un selfpublish book, un sito www.appassionate.eu, per raccontare le donne che fanno della loro passione il loro lavoro.

"Facevo l'autrice televisiva", dichiara Filomena, "e poi ad un certo punto mi sono messa a fare quello che mi piace: sul mio sito www.appassionate.eu ci sono le storie di donne che fanno della loro passione un'impresa ed ho finalmente trovato il senso. Quando si fa ciò che si ama, quando alla passione imponi una direzione costruttiva, tutto, anche la vita, assume un significato diverso. Oggi l'Italia conta 1.380.000 imprese femminili: ma non è solo l'Italia a vivere questo fenomeno di crescita femminile. In tutto il mondo ci sono sempre più imprese in rosa e questo significa che nei libri di sociologia e di antropologia del futuro leggeremo che le donne si sono fatte avanti nel ventesimo secolo."

Il sito di Filomena Pucci, nato a Roma, è unito da un filo rosso con quello del CIF, che ha preso piede a Pescara: negli ultimi cinque anni, su www.impresainrosachestoria.it, le imprenditrici si sono raccontate lasciando la testimonianza che oggi, finalmente, si possono raggiungere dei traguardi lavorativi importanti, anche per le donne.

"Abbiamo letto di dolore, famiglie complicate, separazioni, ostruzionismo ed anche di violenza" racconta Sonia Di Naccio, presidente del Comitato dell'Imprenditoria femminile di Pescara "e con questo libro vogliamo affermare, a gran voce, che il lavoro è il modo più forte per uscire da situazioni di disagio in cui molte sono costrette a vivere."

"Non voglio fare retorica", afferma il Presidente Becci "e con questo libro trasmette positività. È una raccolta di best practices da distribuire nelle scuole per insegnare ai giovani che, nonostante la crisi e la fuga dei cervelli all'estero, ci sono tante belle esperienze sul territorio di cui fare tesoro e da cui prendere la spinta per iniziare un percorso soddisfacente."

Il libro è disponibile in formato scaricabile su www.impresainrosachestoria.it

Â