Piacenza - Il CIF annuncia "La collana di...pillole"

24 maggio 2016

Parte da giovedÃ¬ 26 maggio la nuova iniziativa del Comitato per la promozione dellâ€™ImprenditorialitÃ femminile della Camera di commercio di Piacenza. Si tratta di un format, che proseguirÃ nel corso dellâ€™anno, di approfondimento di alcuni temi di interesse delle imprese femminili. Il titolo del format Ã¨ La collana di pilloleâ€¦ del Comitato per la Promozione dellâ€™ImprenditorialitÃ femminile.

I primi due interventi.Â
Si parte dallâ€™accesso al credito. Lâ€™appuntamento Ã¨ per giovedÃ¬ 26 maggio, alle 13,30, in Camera di commercio, con titolo â€œCome approcciarsi alla Banca in una richiesta di affidamentoâ€•.

Il secondo invece avrÃ luogo giovedÃ¬ 9 giugno, stesso orario. Il tema sarÃ² quello delle â€œForme tecniche di finanziamento. Come, quando e perchÃ©â€•

A luglio il focus sarÃ sui programmi di finanziamento europei per le piccole e medie imprese.

PerchÃ© le pillole..
Ogni imprenditrice deve conciliare innumerevoli aspetti nella gestione del proprio tempo e spesso la formazione e lâ€™aggiornamento diventano la classica goccia che fa traboccare il vaso.
Si Ã¨ scelto di concentrare gli interventi nella pausa del giovedÃ¬ per incidere il meno possibile sulle dinamiche lavorative e della gestione familiare.

Nicoletta Corvi, Presidente del Comitato, ha segnalato che il programma si sta componendo mano a mano. â€œSi raccoglieranno le esigenze piÃ¹ sentite dalle imprenditrici per poter offrire un supporto concreto, in linea con lâ€™obiettivo di individuareÂ strumenti idonei a promuovere la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili del territorio provinciale, e la creazione di una rete di sinergie tra imprese femminili, enti e istituzioni che permettano di rafforzare il ruolo delle donne nel mondo dellâ€™imprenditorialitÃ â€•.
Il Presidente ha anche annunciato che il Comitato ha deciso di aprileÂ la propria pagina facebook, â€œun modo per restare in contatto piÃ¹ agevolmente, ampliare la rete di relazioni, raccogliere idee e suggerimentiâ€•.
PerchÃ© fare formazione?
La formazione Ã¨ un tipo di investimento â€œintangibileâ€•, che dÃ valore alle persone, con strumenti e supporto tecnico e personale per trovare le giuste soluzioni per lâ€™azienda. Apparentemente quindi, la formazione non fornisce qualcosa di tangibile ma ha la capacitÃ di lavorare sulle persone in maniera tale da renderle autonome, fiduciose nei propri mezzi, proattive e padrone del proprio cammino professionale. Una persona formata e cioÃ¨ preparata, Ã¨ quanto di meglio unâ€™organizzazione possa avere. Solo le persone preparate sanno trovare le giuste soluzioni e sanno affrontare le situazioni con la tranquillitÃ e determinazione.

Tutto questo, ovviamente, ha effetti positivi per lâ€™azienda in termini di persone, di gestione e di profitti.
PerchÃ© Ã¨ utile partecipare ad eventi, seminari e corsi dâ€™aggiornamento?
Networking (ovvero come fare rete)
Scegliere di aderire a ritrovi del genere Ã¨ in assoluto una delle strade piÃ¹ semplici, efficaci ed immediate per stringere conoscenze interessanti ed incrementare in modo esponenziale le possibilitÃ di instaurare nuove collaborazioni future. Spesso e volentieri, questi ambienti possono aiutare a creare sinergia ed opportunitÃ vantaggiose da consolidare nel tempo.
Know-how (ovvero conoscenze e abilitÃ operative)
Tempo dedicato ad attivitÃ di questo tipo permette di sviluppare nuove competenze e di approfondire quelle vecchie. Seminari e corsi di aggiornamento sono lâ€™ideale sia per chiarire ogni incertezza, che per rivedere nozioni dimenticate e ripassare concetti utili a svolgere al meglio la professione. E anche quando non ci sono dubbi, spesso Ã¨

illuminante scoprire come altre persone affrontino diversamente una questione data ormai per scontata. Occorre considerare ogni evento come un investimento per le proprie conoscenze.

Break

Unâ€™ultima sottolineatura risiede nel fatto che, pur uscendo dalla routine quotidiana e dal solito tran tran fatto di contratti, preventivi, telefonate, mail e clienti, questi incontri consentono di interagire con figure interessanti e di sviluppare conoscenze-competenze utili a incrementare la propria professionalitÃ .

Â