

Piacenza - Pink Route: itinerari turistici non convenzionali

20 marzo 2013

È possibile in un contesto situazionale come quello attuale dare nuovi impulsi alle imprese e conquistare mercato? A questo vuole dare risposta "Pink Route - Itinerari turistici non convenzionali", ideato e promosso dal Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile di Piacenza.

Si tratta di un progetto dedicato alla sostenibilità e allo sviluppo delle imprese al femminile piacentine attraverso la creazione di una formula di business al passo con i tempi, che possa interagire con un vasto pubblico e che sappia sfruttare il potenziale dei nuovi media disponibili sul web.

Pink Route - anche un portale per la promozione turistica con itinerari sensoriali che valorizzeranno il territorio e le imprese femminili del piacentino. Saranno proprio le imprese le vere protagoniste potendo intervenire direttamente e partecipare all'intero progetto, con le loro caratteristiche, idee, forza creativa e peculiarità.