

Piacenza - Presentazione progetto "Pink Route", itinerari turistici non convenzionali

02 ottobre 2013

Giovedì 3 ottobre, dalle 16, presso la serra neodorica di Palazzo Ghizzoni Nasalli in vicolo Serafini 12 (nel centro storico di Piacenza) si terrà la presentazione del progetto Pink Route, ideato dal Comitato per l'imprenditoria femminile di Piacenza e sostenuto dalla Camera di Commercio.

La presentazione, come lo stesso progetto, nato con bando pubblico, sarà non convenzionale in una sede a sua volta non convenzionale, e darà l'opportunità alle 27 aziende partecipanti, rigorosamente imprese femminili, di mettersi alla prova e farsi conoscere al grande pubblico.

All'interno dell'antica serra neodorica verrà proposto un open day dove le protagoniste saranno le aziende che hanno deciso di entrare a far parte di questo circuito turistico "non convenzionale", un'avventura che per il territorio di Piacenza si presenta veramente innovativa.

Alla faccia di chi dice che le donne non hanno spirito di cooperazione, il Comitato per l'imprenditoria femminile di Piacenza, ossia un gruppo di imprenditrici, professioniste e, prima di tutto, donne, si è messo all'opera per l'ardua missione di fare qualcosa di utile per le imprese femminili del territorio. Le 7 componenti del comitato che ha dato vita a questo progetto sono: la presidente Nicoletta Corvi, Consuelo Sartori, Loretta Rossetti, Federica Melodi, Federica Bussandri, Alessandra Tampellini, Paola Rossi. Ognuna di esse rappresenta una categoria economica (cooperazione, artigianato, commercio, industria, agricoltura, credito, lavoro).

Il progetto si è tradotto nella costruzione di circuiti turistici esperienziali, nati grazie ad una rete di imprese che hanno unito le forze e adattato il loro core business in vista di uno scopo comune: reagire alla crisi innovandosi ed evolvendo. L'ennesima dimostrazione che stante il momento difficile non serve piangersi addosso ma è necessario reagire, soprattutto collaborando e cooperando.

Non a caso il Comitato ha puntato su questo progetto anche dopo aver constatato a malincuore -dati alla mano- il crescente numero di imprese femminili piacentine costrette a chiudere i battenti nell'ultimo anno, risultato anche peggiore di quello delle province limitrofe.

Pink Route vuole valorizzare le imprese locali attraverso il territorio e vuole valorizzare il territorio attraverso i suoi mestieri, le sue attività commerciali, le sue tipicità, i prodotti e i saperi artigianali, i servizi che sa offrire, le peculiarità enogastronomiche, il tutto orientato all'attività esperienziale.

Val D'Arda, Val Nure e Val Tidone sono le 3 vallate piacentine coinvolte nel progetto. I diversi pacchetti si articolano in 4 temi che fanno da filo conduttore: arti, colori, mestieri e sapori.

Tra gli ambiziosi obiettivi del progetto vi è quello di raggiungere anche il target del turista straniero, e per fare ciò è necessario uscire dai soliti schemi proponendo un'offerta differente.

Fra le attività dei pacchetti, che è già possibile prenotare visitando il sito www.pinkroute.it o contattando l'agenzia Viaggi dello Zodiaco, troviamo: visite nei laboratori artigianali, corsi itineranti, laboratori di animazione per i bambini, passeggiate a contatto con la natura, scoperta delle specialità enogastronomiche della zona.

Sarà cioè possibile fare un corso di pittura en plein air in aperta campagna, passeggiare tra i boschi, visitare una cantina scoprendo le tecniche di vinificazione, imparare a fare la pasta fresca come una volta o scoprire l'antica arte della lavorazione di pelle e cuoio con un'esperta fianco a fianco, a completa disposizione all'interno di un agriturismo o su una terrazza che si affaccia sui vigneti.

Il progetto nasce dalle donne per le donne, ma il pubblico a cui si rivolge è il più vario possibile, le opportunità sono per tutti i generi e tutte le età.

Per scoprire l'iniziativa e le aziende che aderiscono al progetto: ingresso libero giovedì 3 ottobre, ore 16,00, vicolo Serafini 12 Piacenza.

Locandina

Invito

Â

Fonte: Camera di commercio di Piacenza

Â