

Piacenza, successo per il Business Speed date organizzato dal Comitato Imprenditoria

Femminile

17 febbraio 2020

Si Ã svolto lo scorso 13 febbraio presso la Camera di commercio di Piacenza il "Business Speed date al Femminile". Ideato dal Comitato per la Promozione dell'ImprenditorialitÃ Femminile nel 2018, Ã giunto alla sua IV edizione e, come sottolineato anche da Nicoletta Corvi Presidente del Comitato, sono state proprio le imprenditrici ad apprezzarne il carattere innovativo e l'efficacia sul campo. E' peraltro giÃ in programma una nuova edizione in considerazione dell'elevato numero di richieste di partecipazione pervenute.

Imprenditrici e libere professioniste piacentine si sono incontrate in un ordinato susseguirsi di coppie, dove ciascuna partner ha presentato la propria attivitÃ economica. Ogni 5 minuti, infatti, il suono della campanella ha sancito il formarsi di una nuova coppia.

Il complesso delle attivitÃ economiche rappresentate nel corso dell'evento, Ã stato piuttosto eterogeneo: assicurazioni, grafica pubblicitaria, agricoltura, consulenza per l'impresa, progettazioni meccaniche ed architettoniche, e-commerce, comunicazione, litografia anche se non sono mancate attivitÃ legate al benessere e alla cura della persona.

Le imprenditrici si sono incontrate con l'obiettivo comune di ampliare il proprio business, puntando sul confronto diretto "one to one" e sfruttando al meglio i pochi minuti a disposizione.

Il format ha riscosso molto successo e soprattutto in un momento in cui le imprese femminili hanno subito un leggero calo, appare estremamente importante creare degli stimoli che sappiano diffondere fiducia e concretizzare nuove collaborazioni.

Secondo quanto risulta, infatti, dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna, si Ã registrata a fine 2019 a livello regionale per le imprese femminili una leggera flessione rispetto alla fine del 2018, riscontrabile soprattutto nell'agricoltura (-3,1 per cento) e nel commercio (-2,3 per cento). Con riferimento allo stesso arco temporale sono invece incrementate le imprese dei servizi (+0,3 per cento), grazie soprattutto alle attivitÃ immobiliari, ai servizi alla persona e di supporto per le funzioni d'ufficio.