Pietrasanta (LU) - Il meglio della Versilia con gli occhi di una donna, in arrivo UN'APP

23 luglio 2014

Si terrÃ a Pietrasanta venerdÃ¬ 25 luglio l'incontro "Women Tourism & Social Media, promuovere la destinazione raccontando il territorio", ideato dallâ€™Associazione Woman to be ha lo scopo fondamentale di promuovere e valorizzare il territorio della Versilia, focalizzando lâ€™attenzione sulla presenza femminile, sia nei luoghi storici di esso, sia allâ€™interno delleÂ molteplici attivitÃ Â artigianali, imprenditoriali, di accoglienza ecc. gestiti e comunque riconducibili alla presenza femminile.
Allâ€™incontro parteciperanno esperti del settore turistico, sia a livello della formazione universitaria, dellâ€™editoriaÂ Â specializzata, delle tecnologie informatiche che stanno rivoluzionando il settore della promozione turistica.

Un esempio di questo orientamento sarÃ offerto durante lâ€™incontro, con la presentazione della Applicazione turistica VERSILIA APPassionata â€¦con gli occhi di una donna., ideataÂ e curata dallâ€™Associazione Woman to be,Â realizzata dalla ETCwareÂ di Roma, unâ€™azienda informatica specializzata in tali realizzazioni. Lâ€™APP proposta sia in italiano che in lingua inglese e in lingua russa,Â prevede un percorso completoÂ inÂ Â 50 tappe che attraversa i territori di tutta la Versilia, articolandosiÂ in quattro itinerari specifici in relazione alle aree che attraversa eÂ al tempo a disposizione del turista.Â Lâ€™intento fondamentale: quello di offrire il meglio della Versilia conâ€¦gli occhi di una donna.

L'appuntamento Ã¨ alle 19, 00 in Via della Rocca, nel Giardino della Lumaca, a Pietrasanta.