

Pietrasanta (LU) - Il meglio della Versilia con gli occhi di una donna, in arrivo UN'APP

23 luglio 2014

Si terrà a Pietrasanta venerdì 25 luglio l'incontro "Women Tourism & Social Media, promuovere la destinazione raccontando il territorio", ideato dall'Associazione Woman to be ha lo scopo fondamentale di promuovere e valorizzare il territorio della Versilia, focalizzando l'attenzione sulla presenza femminile, sia nei luoghi storici di esso, sia all'interno delle molteplici attività artigianali, imprenditoriali, di accoglienza ecc. gestiti e comunque riconducibili alla presenza femminile.

All'incontro parteciperanno esperti del settore turistico, sia a livello della formazione universitaria, dell'editoria specializzata, delle tecnologie informatiche che stanno rivoluzionando il settore della promozione turistica.

Un esempio di questo orientamento sarà offerto durante l'incontro, con la presentazione della Applicazione turistica VERSILIA APPassionata "con gli occhi di una donna.", ideata e curata dall'Associazione Woman to be, realizzata dalla ETCware di Roma, un'azienda informatica specializzata in tali realizzazioni. L'APP proposta sia in italiano che in lingua inglese e in lingua russa, prevede un percorso completo in 50 tappe che attraversa i territori di tutta la Versilia, articolandosi in quattro itinerari specifici in relazione alle aree che attraversa e al tempo a disposizione del turista. L'intento fondamentale: quello di offrire il meglio della Versilia con gli occhi di una donna.

L'appuntamento è alle 19,00 in Via della Rocca, nel Giardino della Lumaca, a Pietrasanta.