

Rapporti, studi e indagini: aggiornata la sezione con due nuove ricerche di Pearson Institute e McKinsey

02 marzo 2016

La sezione Rapporti, studi e indagini di altri enti del portale di Unioncamere per la promozione dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile si arricchisce dei contributi di Pearson Institute for international economics di Washington e McKinsey & Company.

Il primo, dal titolo *Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey*, un'indagine che ha riguardato quasi 22mila imprese in 91 Paesi. In Italia sono state monitorate 196 aziende. Secondo i ricercatori americani le imprese dove almeno il 30% dei consigli di amministrazione è rosa conquistano un incremento del 6% della quota di utile netto.

Il secondo, *Women in the Workplace 2015*, uno studio sullo stato delle donne nelle imprese americane e ha coinvolto 118 imprese e circa 30mila dipendenti.

Vai alla sezione --> Rapporti, studi e indagini di altri enti (colonna di destra: In questa categoria)

^