

Realizzazione di percorsi formativi a beneficio di studenti aspiranti imprenditori/imprenditrici, imprese

16 novembre 2012

Anno di realizzazione: 2011

Obiettivi:

Diffusione della cultura di impresa, anche nella prospettiva delle difficoltà legate al genere (pari opportunità), formazione a imprese già costituite per il raggiungimento di competitività maggiore su temi di interesse rilevanti proposti dalle imprenditrici componenti il comitato.