

Reggio Emilia - Imprenditoria femminile: punta su innovazione e reti il piano di lavoro del

Comitato camerale

18 giugno 2026

L'impreditrice piacentina Federica Bussandri è stata chiamata alla funzione Vicaria alla Vicepresidenza del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio dell'Emilia. La nomina "con voto unanime" ha coinciso con il varo del nuovo piano di lavoro del Comitato, caratterizzato da iniziative e investimenti che riguardano, in particolare, l'innovazione, la formazione, la promozione di nuove realtà imprenditoriali femminili e la valorizzazione delle esperienze d'eccellenza già presenti nel territorio. "Abbiamo bisogno" sottolinea Bussandri "di agire su più fronti per far sì che emerga il valore aggiunto che esprime l'imprenditoria femminile, ed è per questo che, al di là del contenuto specifico dei singoli progetti che realizzeremo, sullo sfondo c'è sempre l'obiettivo di favorire nuove relazioni, legami e collaborazioni tra le donne imprenditrici". Il Comitato camerale "che ha proceduto anche alla nomina dell'impreditrice reggiana Stefania Accorsi alla Vicepresidenza" si è orientato su quattro pilastri strategici che connotano il piano di lavoro: la leadership femminile, l'Intelligenza artificiale e il digitale, l'orientamento alle imprese delle nuove generazioni e la promozione, su scala nazionale, delle esperienze imprenditoriali femminili d'eccellenza.

In tema di leadership femminile, il progetto centrale è rappresentato da un percorso formativo esperienziale focalizzato su public speaking, riconoscere e valorizzare i talenti, gestione dei conflitti e dei gruppi di lavoro, welfare aziendale e benessere organizzativo. Le attività, previste tra settembre e novembre 2026, prevedono laboratori pratici distribuiti nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, alternando momenti territoriali dedicati alle singole province a incontri congiunti, pensati per favorire la creazione di una rete di contatti tra le imprenditrici locali, con attenzione al confronto e alla condivisione delle esperienze. Nel percorso impostato dal Comitato camerale spicca, poi, l'ampio spazio riservato all'innovazione e, in particolare, a Intelligenza Artificiale e Digitale. "È un percorso" spiega Federica Bussandri "che abbiamo già avviato e che prevede un ciclo di cinque webinar dedicati all'innovazione, con un particolare riferimento all'uso dell'Intelligenza Artificiale e del digitale per l'ottimizzazione della gestione aziendale, la gestione dei dati e la creazione di contenuti social". "Non si tratta, comunque" aggiunge la Vicepresidente Vicaria del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di commercio dell'Emilia "di approfondimenti legati solo a questioni tecnologiche e al miglioramento di competenze su questi strumenti, ma parliamo e parleremo molto anche di etica digitale, cioè del come far sì che le innovazioni tengano insieme interessi d'impresa, valorizzazione delle risorse umane e sviluppo delle comunità locali".

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con ART-ER, la società consortile regionale impegnata sui temi dell'innovazione, dell'attrattività, della conoscenza e dell'internazionalizzazione che conta, tra i soci, realtà quali la Regione Emilia-Romagna, il Politecnico di Milano, Unioncamere Emilia-Romagna, il CNR, Enea, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e la stessa Camera di commercio dell'Emilia. Per favorire e promuovere la cultura d'impresa delle nuove generazioni, il Comitato sarà poi presente con stand e punti informativi ai Career Day delle Università e, contemporaneamente, realizzerà una serie di video-interviste a imprenditrici del territorio, cui sarà data visibilità, tra l'altro, sulla piattaforma nazionale del Servizio Nuove Imprese di Unioncamere.

"Un'opportunità", anche questa "conclude Federica Bussandri" per promuovere nuova cultura d'impresa tra le giovani generazioni, dando valore a esperienze d'eccellenza e indicando, in questo modo, percorsi possibili e di successo di cui abbiamo bisogno nel nostro territorio e all'interno del sistema imprenditoriale".

À

(Fonte: [piacenzasera.it](https://www.piacenzasera.it))