

Reggio Emilia - Stefania Accorsi è la nuova Vicepresidente Comitato Imprenditoria Femminile

18 giugno 2026

Stefania Accorsi, esponente di Confindustria Reggio Emilia, Ã stata eletta alla Vicepresidenza del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile della Camera di commercio dellâ€™Emilia. Amministratore delegato e Direttore commerciale di Accorsi Green Logistica e Trasporti (azienda storica nel settore con sede centrale a Gattatico), Stefania Accorsi Ã stata, tra lâ€™altro, Presidente dei giovani industriali di Confindustria Reggio Emilia e Vicepresidente regionale; nellâ€™incarico camerale succede allâ€™imprenditrice Francesca Paoli.

La nomina della neo Vicepresidente ha coinciso con il varo del nuovo piano di lavoro del Comitato per lâ€™imprenditoria femminile, caratterizzato da iniziative e investimenti che riguardano, in particolare, lâ€™innovazione, la formazione, la promozione di nuove realtÃ imprenditoriali femminili e la valorizzazione delle esperienze dâ€™eccellenza giÃ presenti nel territorio.

â€œEâ€™ un calendario di lavoro â€ sottolinea Stefania Accorsi â€ molto ricco dâ€™incontri, eventi formativi, webinar e laboratori che hanno due obiettivi fondamentali: da una parte valorizzare quel patrimonio peculiare che le imprese femminili (8.900 a Reggio Emilia, con una quota del 19% sul totale delle imprese attive nel territorio) apportano allo sviluppo economico e, dallâ€™altra, favorire maggiore collaborazione tra le donne imprenditrici, puntando a realizzare un lavoro in rete che risulti anche di stimolo alla promozione e al rafforzamento della cultura dâ€™impresa tra le nuove generazioniâ€.

Non a caso, dunque, il piano di lavoro del Comitato assegna particolare valore al tema della leadership femminile, grazie ad un percorso formativo â€ esperienziale, focalizzato su public speaking, gestione dei conflitti e dei team di lavoro, con attivitÃ che prevedono anche laboratori pratici, distribuiti nelle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza, finalizzati proprio a favorire la creazione di una rete di contatti tra le imprenditrici locali. Nel percorso impostato dal Comitato camerale spicca, poi, lâ€™ampio spazio riservato allâ€™innovazione e, in particolare, a Intelligenza Artificiale e Digitale.

â€œIl progetto â€ spiega la Vicepresidente Stefania Accorsi â€ Ã giÃ avviato e prevede un ciclo di cinque webinar in cui vengono affrontati temi di particolare rilevanza, quali lâ€™etica digitale, la gestione dei dati, la creazione di contenuti per i social e lâ€™ottimizzazione della gestione aziendale tramite strumenti tecnologiciâ€.

Lâ€™iniziativa del Comitato camerale Ã realizzata in collaborazione con ART-ER, la societÃ consortile regionale impegnata sui temi dellâ€™innovazione, dellâ€™attrattivitÃ, della conoscenza e dellâ€™internazionalizzazione che conta, tra i soci, realtÃ quali la Regione Emilia-Romagna, lâ€™UniversitÃ di Modena e Reggio Emilia, il Politecnico di Milano, Unioncamere Emilia-Romagna, il CNR, Enea e la stessa Camera di commercio dellâ€™Emilia.

Per favorire e promuovere la cultura dâ€™impresa delle nuove generazioni, il Comitato sarÃ poi presente con stand e punti informativi ai Career Day delle UniversitÃ e, contemporaneamente, realizzerÃ una serie di video-interviste a imprenditrici del territorio, cui sarÃ data visibilitÃ, tra lâ€™altro, sulla piattaforma nazionale del Servizio Nuove Imprese di Unioncamere.

â€œNellâ€™ultimo anno â€ sottolinea Stefania Accorsi â€ il numero delle imprese femminili a Reggio Emilia Ã rimasto sostanzialmente stabile, ma riteniamo vi sia ancora molto spazio per il protagonismo delle donne allâ€™interno del sistema imprenditorialeâ€. â€œProprio per questo â€ conclude la Vicepresidente del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile della Camera di commercio dellâ€™Emilia â€ crediamo che il valorizzare esperienze dâ€™eccellenza sia importante per sottolineare il patrimonio che le imprese femminili rappresentano in termini di creazione di lavoro, ricchezza e coesione nelle comunitÃ locali, stimolando soprattutto le giovani donne a dare vita a nuovi progetti dâ€™impresaâ€. Informazioni su www.emilia.camcom.it

Â

(Fonte: stampareggiana.it)