

Rieti - Viterbo: una settimana dedicata all'innovazione al femminile. Consulenze gratuite per le imprese

01 ottobre 2026

Una settimana dedicata alle donne che fanno impresa e a quelle che vogliono trasformare un'idea in un'attività. È la Settimana dell'innovazione al femminile, iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo insieme al Comitato Imprenditoria Femminile, in programma dal 3 al 9 ottobre 2026 nei territori di Rieti e Viterbo.

L'obiettivo è offrire alle partecipanti strumenti concreti, consulenze specialistiche e supporto strategico sui temi dell'innovazione, della proprietà industriale e della costruzione di un brand, accompagnando sia le imprenditrici già attive sia chi sta valutando di avviare una nuova attività.

Ad aprire il programma sarà, sabato 3 ottobre alle 10, il convegno "Donna, Valore che genera impresa", ospitato nell'Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi della Tuscia, in via Santa Maria in Gradi 4 a Viterbo. Al centro dell'incontro ci saranno la valorizzazione dei marchi e il ruolo del brand come strumento per rafforzare sviluppo e competitività.

Dopo i saluti della professoressa Ilaria Benedetti, del presidente della Camera di commercio Rieti Viterbo Domenico Merlani e della presidente del Comitato Imprenditoria Femminile Giuseppina Polidori, interverranno la professoressa associata in Economia e Gestione delle Imprese Michela Piccarozzi, sul ruolo del brand nella costruzione di relazioni e nello sviluppo territoriale, e l'avvocato cassazionista Emanuele Montelione, che affronterà il tema del divario di genere nella proprietà intellettuale e del rapporto tra donne e innovazione.

Spazio anche alle esperienze dirette con le testimonianze delle imprenditrici Benedetta Bruzziches, Marta Cotarella e Milena Scarcella. A moderare il convegno sarà la giornalista Rai Barbara Capponi.

Durante l'intera settimana, dal 3 al 9 ottobre, saranno inoltre disponibili consulenze gratuite a Rieti e Viterbo sulla tutela dei marchi e della proprietà industriale e sulla digitalizzazione. Una delle novità riguarda le pratiche relative ai titoli di proprietà industriale presentate durante l'iniziativa, che saranno esenti dai diritti di segreteria.

Sarà inoltre attivo un servizio di orientamento al brand, pensato per accompagnare le aspiranti e le attuali imprenditrici nel trasformare idee e progetti innovativi in marchi riconoscibili, competitivi e adeguatamente protetti.

Per partecipare al convegno è possibile registrarsi attraverso il portale di iscrizione oppure scrivere all'indirizzo imprenditoria.femminile@rivt.camcom.it.