Rieti - Viterbo: una settimana dedicata all'innovazione al femminile. Consulenze gratuite per le imprese

01 ottobre 2026

Una settimana dedicata alle donne che fanno impresa e a quelle che vogliono trasformare unâ€™idea in unâ€™attivitÃ . Ãˆ â€œLa Settimana dellâ€™innovazione al femminileâ€•, iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo insieme al Comitato Imprenditoria Femminile, in programma dal 3 al 9 ottobre 2026 nei territori di Rieti e Viterbo.

Lâ€™obiettivo Ã¨ offrire alle partecipanti strumenti concreti, consulenze specialistiche e supporto strategico sui temi dellâ€™innovazione, della proprietÃ industriale e della costruzione di un brand, accompagnando sia le imprenditrici giÃ attive sia chi sta valutando di avviare una nuova attivitÃ .

Ad aprire il programma sarÃ , sabato 3 ottobre alle 10, il convegno â€œDonna, Valore che genera impresaâ€•, ospitato nellâ€™Aula Magna del Rettorato dellâ€™UniversitÃ degli Studi della Tuscia, in via Santa Maria in Gradi 4 a Viterbo. Al centro dellâ€™incontro ci saranno la valorizzazione dei marchi e il ruolo del brand come strumento per rafforzare sviluppo e competitivitÃ .

Dopo i saluti della professoressa Ilaria Benedetti, del presidente della Camera di commercio Rieti Viterbo Domenico Merlani e della presidente del Comitato Imprenditoria Femminile Giuseppina Polidori, interverranno la professoressa associata in Economia e Gestione delle Imprese Michela Piccarozzi, sul ruolo del brand nella costruzione di relazioni e nello sviluppo territoriale, e lâ€™avvocato cassazionista Emanuele Montelione, che affronterÃ il tema del divario di genere nella proprietÃ intellettuale e del rapporto tra donne e innovazione.

Spazio anche alle esperienze dirette con le testimonianze delle imprenditrici Benedetta Bruzziches, Marta Cotarella e Milena Scarcella. A moderare il convegno sarÃ la giornalista Rai Barbara Capponi.

Durante lâ€™intera settimana, dal 3 al 9 ottobre, saranno inoltre disponibili consulenze gratuite a Rieti e Viterbo sulla tutela dei marchi e della proprietÃ industriale e sulla digitalizzazione. Una delle novitÃ riguarda le pratiche relative ai titoli di proprietÃ industriale presentate durante lâ€™iniziativa, che saranno esenti dai diritti di segreteria.

SarÃ inoltre attivo un servizio di orientamento al brand, pensato per accompagnare le aspiranti e le attuali imprenditrici nel trasformare idee e progetti innovativi in marchi riconoscibili, competitivi e adeguatamente protetti.

Per partecipare al convegno Ã¨ possibile registrarsi attraverso il portale di iscrizione oppure scrivere allâ€™indirizzo imprenditoria.femminile@rivt.camcom.it.