

## **Rimini - Seminario sullo sviluppo d'impresa online**

21 ottobre 2013

"Digital Strategy, tra Social Networking e sviluppo del Business Online": questo il titolo del seminario organizzato per martedì 22 e giovedì 24 ottobre, dalle 14.30 alle 17.30, presso la Sala Convegni della CdC di Rimini (via Sigismondo, 28). Un focus sugli strumenti utili alla comprensione dei nuovi scenari della comunicazione interattiva legata all'uso del Social Network e degli strumenti mobili (smartphone, tablet), per rispondere alla necessità delle Pmi di aggiornarsi su un mercato già fortemente modificato sia dal lato dei consumatori/clienti che dal lato delle modalità di promozione e marketing attualmente disponibili e maggiormente efficaci. Sarà questo il tema del seminario gratuito promosso dal Comitato per l'Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Rimini.

Il seminario offrirà ai partecipanti le competenze per costruire nuove strategie e nuove modalità promo-comunicazionali di approccio al mercato attraverso anche la conoscenza dei principali strumenti e contenitori digitali 2.0.

Relatore delle due giornate sarà Fabio Fabbi di Movantia S.r.l. Per partecipare al seminario è necessario iscriversi collegandosi al sito della Camera di Commercio di Rimini e compilando il form apposito.

Â

Per informazioni e adesioni:

Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Rimini

Tel 0541 363749 Fax 0541 363747

[promozione@rn.camcom.it](mailto:promozione@rn.camcom.it)

Â

Â