Roma - Alberta Parissi confermata presidente del Comitato imprenditoria femminile

19 dicembre 2013

Elette per il triennio 2013-2016 le componenti del Comitato per la promozione dellâ€™imprenditorialitÃ femminile della Camera di Commercio di Roma. La presidente, eletta allâ€™unanimitÃ , Ã¨ Alberta Parissi, da anni impegnata nel Comitato in rappresentanza di Confesercenti, di cui Ã¨ stata presidente provinciale dal 2006 al 2009 e giÃ componente del Consiglio Camerale, carica ricoperta ininterrottamente dal 1999.

Le 19 componenti del Comitato sono: Rita Attisha, Elisa Barlaam Pucci, Claudia Bella, Alessandra Bianchi, Emanuela Bugitti, Cristina Filippini, Elisabetta Gelosi Enrici, Valeria Giaccari, Roberta Gili, Filomena Iezzi, Irene La Mendola, Francesca Liani, Elisabetta Maggini, Antonella Nanna, Maria Michela Nannerini, Cristina Paoluzzi, Alberta Parissi, Anna Rita Rizzo, Martina Savina.

Il Comitato per la Promozione dellâ€™imprenditorialitÃ femminile, cui partecipano le rappresentanze delle principali realtÃ associative, Ã¨ stato costituito dalla Camera di Commercio di Roma con due obiettivi principali: valorizzare e sostenere le attivitÃ imprenditoriali delle donne sul territorio, mirando anche allâ€™integrazione di queste con le iniziative di supporto giÃ realizzate da altri soggetti; contribuire allâ€™attuazione del protocollo di intesa Unioncamere â€“ Ministero dello Sviluppo Economico, con lâ€™intento di configurare Roma come laboratorio per la progettazione di nuove esperienze, all'avanguardia nelle attivitÃ di promozione dellâ€™imprenditoria femminile e dell'occupazione in genere.

Il Comitato si propone, inoltre, come punto di riferimento per le imprenditrici e le aspiranti imprenditrici, offrendo spazi di rappresentanza per esigenze dellâ€™imprenditoria rosa sul territorio, creando occasioni di confronto tra le diverse modalitÃ di conciliare lavoro e vita familiare, fornendo uno stimolo alla creazione di informazioni, servizi e opportunitÃ su misura per le donne creatrici dâ€™impresa. Nel corso dei diversi mandati, il Comitato ha svolto attivitÃ di promozione finalizzata alla nascita e allo sviluppo delle imprese femminili del territorio, attraverso modalitÃ e strumenti condivisi e concordati con la Camera di Commercio di Roma.

Fonte: Camera di Commercio di Roma