

Roma, premiate le 5 vincitrici del bando "Idea innovativa al femminile"

19 novembre 2015

Si Ã svolta ieri la cerimonia di premiazione del bando "Premio Idea innovativa, la nuova imprenditorialitÃ al femminile". L'iniziativa, giunta alla quarta edizione, Ã della Camera di commercio di Roma in collaborazione con il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile.

L'evento Ã stato l'occasione per fare il punto sugli obiettivi raggiunti dal Comitato e per presentare i diversi progetti promossi recentemente, premiando contestualmente le cinque migliori idee e dunque le relative imprese vincitrici. A Questi i vincitori: Laura Raccah per il progetto "Ciao", Laura Amendolagine per il progetto "Make up on line", Elena Maria Scopelliti per il progetto "PrendoPosta.it", Imma Puzio per il progetto "Ristomondo" e Simona Berardi insieme a Carla Armillei per il progetto "Sensum Lab". Alle vincitrici va un premio fino a un massimo di 5mila euro per la realizzazione della propria idea imprenditoriale.

Le imprese femminili a Roma e provincia sono 96.002 al 30 settembre 2015 (prima provincia in Italia per numero di imprese femminili). La quota delle imprese femminili sul totale delle imprese romane (477mila) Ã pari al 20,1%. Il settore che vanta il maggior numero di imprese femminili Ã quello del Commercio con 28.537 unitÃ, pari al 29,7% del totale delle imprese in rosa. Vanno segnalati comunque, per significativitÃ numerica, i settori: "Alloggio e ristorazione" con 8.957 imprese (9,3% del totale); "Servizi di supporto alle imprese" con 5.826 imprese (6,1% del totale) e "Costruzioni" con 5.297 imprese (5,5% del totale).

Nell'ultimo anno, a Roma e provincia, le imprese femminili sono aumentate di 2.249 unitÃ, con un tasso di variazione del +2,4%, superiore a quello generale che Ã pari a +1,4%.

Questi i dati principali emersi da un'analisi sull'Imprenditoria femminile realizzata dall'Ufficio Studi della CCIAA di Roma e dei quali si Ã discusso durante l'evento.

"L'imprenditoria femminile" afferma il Presidente della Camera di commercio di Roma, Lorenzo Tagliavanti "come del resto l'intero tessuto imprenditoriale romano e italiano, hanno risentito inevitabilmente della lunga e profonda crisi che ha colpito tutti i settori produttivi. Nel 2015 registriamo importanti segnali di ripresa dell'attivitÃ economica, bisogna lavorare alacremente per consolidare questi segnali e rendere la crescita strutturale. I dati ci dicono che, a Roma come in Italia, Ã presente una classe di imprenditrici che dÃ un contributo sempre piÃ¹ rilevante alle dinamiche economiche. Siamo convinti - conclude Tagliavanti - che un maggior coinvolgimento delle donne nei processi di sviluppo possa essere di impulso a tutto il sistema economico e sociale".

"La nostra attivitÃ e il nostro supporto alle imprese femminili del territorio" afferma Alberta Parissi, Presidente del Comitato per la Promozione dell'ImprenditorialitÃ Femminile della CCIAA di Roma - anche in questi anni di sempre piÃ¹ stringenti vincoli di bilancio e risorse limitate, non sono mai venuti meno. Un fatto che mi rende orgogliosa e che conferma l'attenzione che la CCIAA di Roma dedica al mondo delle imprese femminili, una realtÃ dinamica che va tutelata e incoraggiata. La folta presenza di donne nel consiglio della CCIAA di Roma e per la prima volta in assoluto, la nomina di una donna nella Giunta camerale, spinge me e l'intero Comitato a lavorare sempre piÃ¹ duramente e con maggiore entusiasmo".