

## **Social network e imprenditorialità, a Benevento il 48,8% delle imprese web 2.0 è donna**

*11 dicembre 2014*

Alla Camera di Commercio un seminario per comprendere le potenzialità e le criticità di internet per le imprese. L'iniziativa è stata organizzata dal Comitato per l'imprenditorialità femminile in collaborazione con Unioncamere.

Le imprese web 2.0 sono, dunque, un fenomeno crescente ed è necessario alimentare una nuova visione del mercato che tenga conto delle innovazioni senza danneggiare le tradizioni e la cultura prevalentemente rurale del Sannio, dove spesso la carenza degli impianti infrastrutturali limita le potenzialità economiche e di sviluppo delle realtà imprenditoriali, che attraverso il web, invece potrebbero ridurre i costi di gestione, accedere ai servizi a basso costo ed aumentare l'esportazione tramite l'e-commerce.

Ne è convinto il comitato per l'imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Benevento, costituitosi solo a luglio scorso e attivo da settembre, e che ha organizzato in collaborazione con Unioncamere un workshop formativo rivolto alle imprese e agli studenti sanniti per comprendere come utilizzare al meglio internet e i social network...

Continua a leggere su [Ntr24.tv](http://Ntr24.tv)