

Startup innovative, il 13% è al femminile

27 ottobre 2015

A fine settembre 2015 il numero di startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese Ã pari a 4.704, in aumento di 456 unitÃ rispetto alla fine di giugno (+10,8%).

Di queste, quelle con una compagine societaria a prevalenza femminile sono 611, il 13% del totale, contro un rapporto del 16,5% se si prendono in esame le societÃ di capitali femminili sul totale delle societÃ di capitali. Le societÃ in cui almeno una donna Ã presente nella struttura societaria sono 2.099 (44,6% del totale startup, quota lievemente inferiore a quella delle societÃ di capitali con presenza femminile, 50%).

E' quanto emerge dal report sul 3Â° trimestre 2015 (rilevazioni al 7 ottobre) di Infocamere. Ed Ã proprio in questi giorni che ha preso il via la seconda edizione di StartUp Roadshow, lâ€™iniziativa promossa da Unioncamere e dalla rete delle Camere di commercio italiane in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico per sostenere la nascita di iniziative imprenditoriali innovative ad elevato valore tecnologico. Partito da L'Aquila il 21 ottobre, proseguirÃ fino all'11 dicembre, con l'ultima tappa di Udine.

Calendario degli incontri e altre info

Ã