

Taranto - Tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, riassunto dell'incontro

05 maggio 2025

Si Ã¨ svolta a Taranto una tappa del â€œGiro d'Italia delle donne che fanno impresaâ€•, organizzata da Unioncamere in collaborazione con la Camera di commercio Brindisi â€“ Taranto e il suo Comitato Imprenditoria Femminile.

Per Beatrice Lucarella, Presidente del Comitato camerale: â€œquesta giornata Ã¨ un'opportunità per le donne che avviano un'impresa e per chi vuol far crescere la propria attività. Il nostro obiettivo Ã¨ supportare le donne in ogni fase di questo percorso. Siamo un gruppo trasversale composto da imprenditrici, professioniste, sindacaliste ed esperte, equamente distribuite tra Taranto e Brindisi, e lavoriamo per ridurre il gap di genere nel mondo del lavoroâ€».

Il Presidente Vincenzo Cesareo ha aperto la parte istituzionale: â€œAnche oggi un evento della giornata nazionale del Made in Italy 2025 promossa dal Ministero delle Imprese. Poniamo il focus sulle imprenditrici, persone del fare che hanno bisogno di respirare aria di ottimismo come quella odierna. Le donne imprenditrici hanno sempre una marcia in piÃ¹: il nostro Comitato sta facendo un lavoro eccezionaleâ€». Cesareo ha anticipato le collaborazioni con Puglia Sviluppo, che a breve sarÃ presente periodicamente in Camera, e con la Casa del Made in Italy.

Tiziana Pompei, Vice Segretario generale di Unioncamere, ha sottolineato l'importanza del Made in Italy in un momento in cui i dazi potrebbero minacciare l'export italiano: â€œIl rischio Ã¨ reale e non possiamo permetterci passi indietro. Dobbiamo valorizzare il contributo delle donne alla crescita del Paeseâ€». Pompei ha presentato i numeri dell'imprenditoria femminile in Puglia, a Brindisi e a Taranto, contenuti in un Report realizzato ad hoc: â€œLe donne scelgono sempre piÃ¹ l'impresa come forma di realizzazione personale e professionale, non solo per necessitÃ . Questo riflette una maggiore consapevolezza e una spinta verso la competitivitÃ â€».

Claudia Sanesi, Segretario generale f.f. della Camera di commercio Brindisi â€“ Taranto, ha approfondito l'offerta di servizi camerali: â€œSiamo punto di riferimento per le donne che vogliono fare impresa. PID, SNI e SEI, i nostri servizi promozionali di punta, sono inseriti in un network nazionale che assicura varietÃ di proposte e qualitÃ nella risposta alle esigenze dell'utenzaâ€».

Raffaella Marangella (CEO di Craste) e Giulia Petronella (Founder e CEO di WOO) hanno portato esperienze di successo, l'una nella realizzazione del ficodindia pugliese in diverse varianti di tessuti, invasato nel vaso della tradizione ceramica di Grottaglie, l'altra nella produzione di impermeabili e accessori moda artigianali della Puglia, realizzati con materiali e processi eco-friendly.

Ha concluso i lavori Elena Lorenzini, Vice Capo di Gabinetto del Ministero: â€œVogliamo promuovere una mentalitÃ imprenditoriale, al di lÃ degli indispensabili sostegni finanziari. Essere imprenditrici, oggi, Ã¨ un atto di coraggio. Per questo puntiamo a una sempre maggiore vicinanza ai territori, aumentando la nostra presenza e rafforzando le sedi localiâ€».