

Target

24 settembre 2012

Meta, traguardo, obiettivo. È un obiettivo specifico e preciso, generalmente espresso in termini quantitativi. Target di vendita: obiettivo di vendita prefissato per un prodotto, una linea, un agente dell'impresa. Target group: letteralmente "pubblico obiettivo": gruppo più o meno ristretto di individui che si vuole raggiungere con una strategia di marketing o, più in particolare, con una campagna pubblicitaria diretta esclusivamente a loro. L'esatta individuazione del pubblico "utile" permette di massimizzare l'efficacia pubblicitaria evitando dispersioni dello sforzo di comunicazione.